



El rol del farmacéutico listo para el futuro

Según **Ornella Barra**, codirectora ejecutiva de Walgreens Boots Alliance, las farmacias han demostrado cómo pueden adaptarse a nuevas formas de trabajar. Al hacerlo, los farmacéuticos se garantizarán un futuro después de la pandemia...

“Al volver al confinamiento en muchas partes de Europa para controlar los rebrotes de COVID-19, la farmacia vuelve a demostrar que es una parte esencial de la sanidad accesible. Las puertas de las farmacias siguen abiertas, una señal aún más reconfortante en pleno invierno, y a los profesionales sanitarios de las farmacias se les ha reconocido con razón como trabajadores esenciales.

La farmacia se ha adaptado con rapidez a los nuevos desafíos, mientras que los farmacéuticos han demostrado todo lo que pueden hacer para apoyar a los pacientes cuando el acceso a otros servicios está restringido. Si miramos al futuro, vemos cómo la farmacia podrá desempeñar un papel más activo a la hora de prestar atención sanitaria local, al ofrecer servicios sanitarios públicos preventivos, al apoyar a los pacientes que padecen síntomas persistentes de COVID-19, lo que suele denominarse “COVID prolongada”, así como al participar en los sistemas de detección y de vacunación.

Esta es nuestra oportunidad para consolidar los esfuerzos adicionales que han hecho los equipos de las farmacias durante este año sin precedentes, así como la dedicación que han demostrado los farmacéuticos por esforzarse al máximo para sus pacientes. Podemos preparar el camino para un futuro más fuerte para las farmacias en los vecindarios donde prestamos servicios, así como en los sistemas sanitarios en los que todos nos amparamos.

La gente quiere más de sus farmacias locales. En un

momento en el que cada vez es más difícil acudir al médico, debido a las políticas de puertas cerradas, y con las citas pasando a sistemas en línea en lugar de ser consultas presenciales, las farmacias se han convertido en la opción predilecta para recibir asesoramiento y atención médica. Gracias a su carácter cercano y accesible, las farmacias son un servicio de confianza para la salud, las recetas y el bienestar de las personas. No solo se interesan más por la autogestión de la salud, sino que están surgiendo nuevas categorías en el cuidado personal, como desinfectantes, mascarillas, suplementos vitamínicos, junto con el apoyo para la salud mental y para mejorar el sueño.

Además, esta temporada ha habido un nivel de demanda récord de vacunas de la gripe. En los mercados en los que los farmacéuticos pueden administrar vacunas contra la gripe, los equipos de las farmacias han respondido de forma increíble y seguimos viendo que se amplían programas piloto de vacunación en muchos países. Siempre hemos dicho que administrar vacunas contra la gripe es la puerta de entrada a otros servicios ampliados, entre lo que se incluyen ahora los programas de vacunación a gran escala contra la COVID-19 en los que se están embarcando los sistemas sanitarios. Los farmacéuticos pueden desempeñar un papel fundamental al apoyarlo, desde la orientación y explicación de los beneficios, hasta el envío de la vacuna y su administración.

Ha quedado claro que la COVID-19 tiene un mayor efecto sobre los pacientes con enfermedades previas y con una salud deficiente, por lo que los

programas preventivos para mejorar la salud de la población son fundamentales para reducir futuros problemas conforme los sistemas sanitarios luchan por volver a los niveles de actividad normales.

Gracias a sus ubicaciones en los vecindarios y el fácil acceso para las personas que no se consideran enfermas, las farmacias pueden ampliar la gama de servicios de cribado que ya ofrecen. Ser el primer punto de contacto de asesoramiento y confianza, el punto fuerte arraigado de la farmacia y la fuente de confianza significa que podemos animar a nuestros clientes a prestar atención a los síntomas tempranos o inusuales, además de poder ayudarles a buscar tratamiento urgente para otras enfermedades más graves.

Ahora, más que nunca, las farmacias necesitan adaptarse a la nueva realidad. Con una competencia potente prevista desde Amazon Pharmacy, es hora de que volvamos a recordarnos la importancia de escuchar detenidamente lo que nuestros clientes y pacientes desean, de transformar nuestra oferta y proporcionar a nuestros pacientes una farmacia, una salud y una experiencia de bienestar sin parangón.

De esta forma, seguiremos consiguiendo demostrar nuestro valor y que la farmacia y los farmacéuticos seguirán siendo una parte fundamental del sistema sanitario, lo que preparará el camino para un futuro más fuerte.”

Ornella

Reino Unido



Demanda récord de vacunaciones contra la gripe en las farmacias

Las oficinas de farmacia en Inglaterra administraron más vacunas contra la gripe en los dos primeros meses de esta temporada que durante todo el invierno del año pasado, lo que responde a un aumento de la demanda por parte de los clientes preocupados por la pandemia por coronavirus. Hacia finales de octubre de 2020, las farmacias habían administrado más de 1,76 millones de vacunas contra la gripe, lo que sobrepasa los 1,72 millones que se administraron entre septiembre de 2019 y febrero de 2020. El día de mayor actividad supuso un récord de 73 500 vacunas administradas.

El gobierno del Reino Unido, que animó a ponerse la vacuna, ha ampliado la aplicabilidad de la vacunación gratuita a más grupos de riesgo, y ha pedido más existencias que podrán usarse también para tratar al grupo de edad de 50-64 años. Mientras los gobiernos se preparan para administrar las próximas vacunas contra la COVID-19 tan pronto como se autoricen, las farmacias están ahora bien preparadas para ayudar, sobre todo cuando se disponga de más existencias de la vacuna a principios de 2021.

(Fuente: PSNC, octubre de 2020)

Francia



Pruebas rápidas de antígenos realizadas en farmacias de Francia

El gobierno francés ha permitido que los farmacéuticos realicen pruebas rápidas de antígenos para la COVID-19. La nueva prueba, que utiliza un hisopo nasofaríngeo, detecta proteínas creadas por el virus y ofrece resultados en menos de 30 minutos. Para ello, los farmacéuticos necesitan estar equipados con equipos de protección individual y los pacientes deben disponer de un sitio donde sentarse.

Los pacientes aptos deben tener 65 años o menos; ser asintomáticos o tener síntomas que aparecieron unos días antes; no ser considerados de alto riesgo; no ser capaces de obtener el resultado de una prueba de la reacción en cadena de la polimerasa (PCR) en un plazo de 48 horas; y no haber sido identificados como parte de un conglomerado de casos o de un caso de contacto. Si la prueba rápida de antígenos da positivo, el paciente deberá hacerse una PCR para confirmar el diagnóstico. El coste total del servicio ronda los 35 €.

(Fuente: Les Journal des Femmes Santé, noviembre 2020)

España



Manifiesto para respaldar la vacunación en las farmacias

El Consejo General de Colegios Oficiales de Farmacéuticos (CGCOF) publicó un manifiesto que solicita al gobierno otorgar una mayor importancia a las farmacias en el sistema de atención primaria. Como ha pasado en otros países, los farmacéuticos han estado en primera línea apoyando a los pacientes durante la pandemia y han demostrado que se les debería integrar mejor en la red sanitaria.

El CGCOF solicita también al gobierno permitir a las farmacias participar en las estrategias y programas implantados para el cribado, la prevención y la detección precoz de la COVID-19, incluido el registro y notificación de los casos. Además, el Consejo cree que los farmacéuticos deberían recibir formación para realizar las pruebas rápidas de COVID-19, así como para administrar las vacunas de la COVID-19 y de la gripe, al igual que en otros países. Como mínimo, las farmacias deberían usarse como ubicación para que otros profesionales sanitarios administren las vacunas.

(Fuente: Portal Farma, septiembre de 2020)

Italia



Los informes demuestran que el papel de la farmacia durante la pandemia ha sido fundamental

Un informe sobre el papel de las farmacias y su relación con los pacientes y clientes durante la pandemia por coronavirus, que publicó el movimiento ciudadano Cittadinanzattiva en colaboración con la asociación de farmacéuticos Federfarma, destaca que los farmacéuticos italianos desempeñaron un papel crucial a la hora de apoyar a la población durante la pandemia.

Desde el comienzo de la crisis, los farmacéuticos estuvieron en primera línea ayudando a luchar contra la propagación del virus. Ahora, el informe insta a las instituciones a contar más con los farmacéuticos para apoyar el sistema de atención primaria mediante la administración de vacunas, como la de la gripe y la antineumocócica, y la realización de pruebas de antígenos. Asimismo, recomienda que se permita a las farmacias dispensar fármacos que suelen suministrar los hospitales públicos.

(Fuente: Federfarma, noviembre de 2020)

Publication Director:
Ornella Barra

Editors:
Rachel Heath
Hannah Robinson

Contributors:
Jonathan Buisson
Tricia Kennerley

Copyright & trademark notices

This newsletter is published on behalf of the European Pharmacists Forum by:

Walgreens Boots Alliance
2 The Heights
Brooklands, Weybridge
KT13 0NY
UK

Tel: +44 (0)1932 870550

No part of this publication may be reproduced without the permission of Walgreens Boots Alliance Communications.

All rights reserved.

© Copyright 2020

Países Bajos



Una nueva normativa limita la venta de medicamentos en las farmacias de supermercados

La División de la Jurisdicción Administrativa del Consejo de Estado ha determinado que los supermercados deben contar con un auxiliar de farmacia en tienda para vender determinados tipos de medicamentos de venta sin receta ("UAD"), como dosis más altas de lo habitual de paracetamol e ibuprofeno.

Los conceptos de "farmacia a distancia" y "farmacéutico a distancia" que pueden ofrecer a los clientes información mediante llamada telefónica o de vídeo se consideran ilegales y una violación de la Ley holandesa de medicamentos. Si los legisladores quieren posibilitar las consultas a distancia para vender medicamentos de venta sin receta, tendrán que enmendar la ley en consonancia. Esta resolución afectará a las tiendas minoristas que venden medicamentos de venta sin receta.

(Fuente: KNMP, noviembre de 2020)

República Checa



Los scouts checos ayudan a las farmacias

La asociación de scouts checos, Junák, lanzó un programa especial llamado "Ayuda scout para las farmacias" que ofrece apoyo a los pacientes que necesitan ayuda a la hora de recoger los medicamentos en su farmacia local.

Bajo la supervisión del Colegio de Farmacéuticos Checos (ČLnK), el proyecto permite que voluntarios scouts entreguen medicamentos y dispositivos médicos a pacientes que no pueden recibir el apoyo de sus familiares. Los medicamentos los recogen directamente voluntarios scouts cualificados que han recibido instrucciones e información necesarias por parte de los farmacéuticos. El servicio es gratuito y accesible a nivel nacional.

(Fuente: Česká Lékárnická Komora, noviembre de 2020)

Alemania



La nueva ley VOASG ofrece un marco reglamentario más claro para las farmacias alemanas

El 29 de octubre, el Parlamento Alemán aprobó la Ley de fortalecimiento de la farmacia (VOASG), en aras de fortalecer el papel de las farmacias locales y el suministro sostenible de medicamentos. Además de restaurar el control del precio nacional para los medicamentos de venta con receta, la ley también introducirá nuevos servicios farmacéuticos para pacientes con seguros médicos estatutarios y establecerá una tasa de entrega de 2,50 € a pagar por las aseguradoras para apoyar los servicios de entrega de la farmacia local.

Asimismo, la ley crea un marco para la competencia justa al establecer un precio único de minorista de farmacia para los medicamentos de venta con receta vendidos por las farmacias de venta por correo nacionales y extranjeras. Estas últimas tendrán que cumplir además con los mismos requisitos de transporte que los mayoristas nacionales al enviar los medicamentos. ABDA, la Unión Federal de Asociaciones de Farmacéuticos Alemanes, ha acogido de buen grado la nueva ley, ya que cree que la VOASG proporciona a las farmacias normativas más claras y más certeza sobre su futuro.

(Fuente: ABDA, octubre de 2020)

Portugal



No se puede satisfacer la demanda récord de vacunación contra la gripe

El primer día de la campaña de vacunación, las farmacias se enfrentaron a una demanda sin precedentes y batieron el récord de administración de vacunas contra la gripe. Los farmacéuticos vacunaron a 67 000 personas, con una demanda que llegó a ser un 21 % más alta que la del año anterior.

No obstante, esta tendencia al alza se revirtió poco después, ya que los datos mostraron que las existencias iniciales de vacunas para las farmacias se agotaron con rapidez y no fueron suficientes para satisfacer la demanda exponencial. Hacia finales de octubre, 234.000 pacientes se habían vacunado en farmacias, lo que supuso 64.000 personas menos que en 2019. Aunque se prevé un segundo suministro de 210.000 vacunas en la segunda quincena de noviembre, probablemente no serán suficientes para cubrir las necesidades.

(Fuente: Revista Saúde, noviembre de 2020)

Turquía



La escasez de vacunas contra la gripe se ve agravada por la pandemia

La Unión de Farmacéuticos de Turquía ha advertido de que los suministros actuales de vacunas contra la gripe no cubrirán la alta demanda de este año. La Unión afirmó que aún hacen falta aproximadamente 10 millones de dosis de vacunas, si bien las empresas proveedoras explicaron que solo se han pedido alrededor de 1,5 millones de dosis que deben entregarse a finales de octubre. Añadió que los suministros de vacunas contra la gripe fueron insuficientes el año anterior y que la situación se había agravado debido a la pandemia por coronavirus.

El aumento de la demanda de vacunas contra la gripe en Turquía va en consonancia con el aumento de la demanda mundial, debido a que se prevé una pandemia por coronavirus prolongada y una amenaza doble para los grupos de riesgo. Además, el país sigue dependiendo de las importaciones para cubrir la demanda nacional de vacunas contra la gripe, a pesar de los esfuerzos del gobierno para aumentar la producción local de medicamentos biológicos.

(Source: IHS Markit, octubre de 2020)

Rumanía



La venta de medicamentos de venta sin receta aumenta durante la pandemia

Las farmacias de Rumanía notaron un aumento de hasta un 9,3 % en la venta de medicamentos de venta sin receta a lo largo del año hasta septiembre de 2020, debido, principalmente, a los efectos del coronavirus sobre los patrones de compra.

No obstante, la venta de medicamentos de venta con receta cayó un 10,4 % en el mismo periodo, con una bajada en el consumo general de medicamentos de un 2,1 % en volumen y del 4 % en términos de valor, que ha caído hasta los 17.400 millones de Leu rumanos (3.660 millones de euros) en cifras de distribución. Los cambios se atribuyen a que los pacientes son más cautos a la hora de salir durante la pandemia.

(Source: Romania Insider, noviembre de 2020)

Lo más destacado de la tercera asamblea del EPF de 2020

El Foro Europeo de Farmacéuticos se celebró de forma virtual el 1 de octubre de 2020 para reunir a los farmacéuticos líderes y ponentes invitados de toda Europa. El foro abordó los problemas principales que afectan a la industria durante la pandemia y destacó la labor vital de las farmacias.

J. Walker Smith (director de capacitación de Kantar) presentó un estudio sobre los cambios en el comportamiento de los consumidores debidos a la pandemia por coronavirus. Una de las principales consecuencias ha sido un deseo renovado de interacción humana y social. Asimismo, los consumidores han aumentado su confianza en el comercio electrónico y los servicios digitales; no obstante, todo lo relacionado con las interacciones sociales en persona perdurará después de que pase el periodo de crisis. El estudio también compartió que los consumidores se han vuelto más reacios al riesgo en lo referente a hacer compras; por lo que la confianza, la experiencia y la accesibilidad de los productos y servicios serán factores importantes en el futuro. La tendencia definitiva es la mayor importancia que se le ha dado a la sanidad y la seguridad públicas, con predicciones de que muchas de las medidas adoptadas como resultado de la pandemia se convertirán en características permanentes en todos los países. En el futuro, el público exigirá a las empresas que desempeñen un papel más importante en la mejora de la sociedad.

Elisabeth Araujo (directora ejecutiva de Europa occidental de L'Oréal) afirmó que L'Oréal se había centrado en permanecer ágil en sus relaciones con sus socios farmacéuticos. La empresa ha hecho también una gran inversión para reaccionar a las tendencias en el comportamiento de los consumidores. Finalizó con las previsiones para el 2021, en las que señaló que la agilidad y la adaptabilidad son fundamentales y expuso la necesidad de alianzas con farmacias y el fortalecimiento de los lazos entre las dimensiones comerciales en línea y fuera de línea.

Paulo Duarte (presidente del EPF) declaró que las farmacias han entregado más de lo que los consumidores previeron durante la pandemia y que resurgirán más fuertes. En Portugal, las farmacias eran el único servicio sanitario disponible durante la crisis sanitaria. Garantizaron el acceso de los pacientes a medicamentos especializados mientras ofrecían muchos nuevos servicios, como la alianza con L'Oréal para crear una plataforma de compra en línea. Duarte afirmó que los farmacéuticos tendrán que enfrentarse



a cuatro desafíos futuros: remuneración por servicios, incluidas las vacunaciones, pruebas de COVID-19 y dispensación de medicamentos especializados. No obstante, las personas deben permanecer como parte esencial de las actividades de los farmacéuticos.

Tricia Kennerley (vicepresidenta y directora de asuntos públicos internacionales en WBA) destacó el rápido crecimiento de las consultas remotas en las farmacias y cómo algunas farmacias alemanas están ofreciendo vacunaciones contra la gripe por primera vez. Hasta donde está permitido, las farmacias se están preparando para afrontar la oferta de pruebas de antígenos y anticuerpos de la COVID-19. Presentó las últimas novedades sobre el Brexit, y expresó la esperanza de que se alcance un acuerdo antes de que el Reino Unido abandone la Unión Europea el 31 de diciembre. Advertió de las graves consecuencias para el sector farmacéutico si no se alcanzara dicho acuerdo sobre la frontera con Irlanda del Norte y habló del problema de la Directiva europea sobre Medicamentos Falsificados que dejará de aplicarse al Reino Unido después del Brexit, pero que seguirá aplicándose en Irlanda del Norte.

Ornella Barra (codirectora ejecutiva de WBA) anunció la intención de Stefano Pessina de renunciar al puesto de director ejecutivo y sustituir a James Skinner como presidente ejecutivo de WBA. Se ha nombrado a James Standley presidente de Walgreens. En junio, WBA anunció una nueva etapa en su alianza estratégica con Microsoft y Adobe con el objetivo de mejorar la experiencia del cliente. En julio, Walgreens anunció su alianza con VillageMD para ofrecer centros de salud en las farmacias y reconoció el papel líder de Guoda en la lucha contra la COVID-19.

Juan Guerra (director de Ventas internacionales al por mayor) comunicó que Alliance Healthcare Norway renovó su contrato como proveedor exclusivo de las farmacias hospitalarias. Laurent Bendavid es el nuevo director ejecutivo de Alliance Healthcare France y ha sido elegido presidente de la Asociación de Mayoristas Francesa (CSRP). En Turquía, el programa de fidelización y la plataforma de pedidos en línea de Alliance Healthcare lanzado recientemente ha conseguido 8500 farmacéuticos y 23 fabricantes como miembros activos. En España, se ha creado una nueva plataforma de formación para farmacéuticos, Alliance Healthcare Academy. Comentó las innumerables nuevas iniciativas lanzadas por Alphega, tales como: la plataforma MyHospital en España, que se centra en la telemedicina; la campaña de Rumanía para apoyar a los pacientes que viven con demencia, y el apoyo del Reino Unido a la salud mental a través de la institución benéfica ACTNow. Además, informó sobre el apoyo a instituciones benéficas por parte de Alphega en Rumanía y el Reino Unido que se centra en los cuidadores de personas con demencia y en la salud mental.

Ornella Barra compartió cómo Walgreens sobrepasó el millón de pruebas de COVID-19 a mediados de septiembre y destacó su impulso para aumentar la capacidad, lo que se refleja en el Reino Unido por parte de Boots. Barra afirmó que la ambición de WBA es sacar provecho de su experiencia para estar preparados cuando se disponga de una vacuna. WBA es el mayor vacunador privado del mundo y los farmacéuticos del grupo pueden inocular en EE. UU., Reino Unido, República de Irlanda, Noruega, Francia, Portugal y México. WBA cuenta con una experiencia inigualable en el ámbito de las inmunizaciones. Clausuró al destacar las alianzas con instituciones benéficas de Boots en el Reino Unido con Hestia (una institución benéfica que ofrece espacios seguros para víctimas de la violencia doméstica) y The Hygiene Bank, así como la alianza continua de Walgreen con Vitamin Angels. Barra afirmó que miraba con optimismo hacia el futuro de las farmacias del Reino Unido y que era hora de garantizar que se reconocieran los increíbles servicios que ofrecen las farmacias.



Siga al Foro **European Pharmacists Forum** en Twitter:



@EPF_pharmacists

También puede añadir el EPF a LinkedIn. Busque...



The European Pharmacists Forum

Contacto...

Si desea más información sobre el trabajo del EPF o quiere enviarnos sus comentarios sobre nuestro boletín, envíe un mensaje a: contact@Europeanpharmacistsforum.com

