



Pérenniser le rôle du pharmacien

Les pharmacies ont montré leur capacité à s'adapter aux nouvelles méthodes de travail, explique **Ornella Barra**, Co-Chief Operating Officer de Walgreens Boots Alliance. Ce faisant, les pharmaciens s'assureront un avenir après la pandémie...

"Alors que de nombreuses régions d'Europe connaissent un re-confinement en vue de lutter contre les résurgences de la COVID-19, la pharmacie montre une nouvelle fois qu'elle est la pierre angulaire de l'accès aux soins. En effet, les portes des pharmacies restent ouvertes (une situation d'autant plus appréciable en plein cœur de l'hiver) et les professionnels de santé des officines sont reconnus à juste titre comme exerçant un métier essentiel.

La pharmacie s'est rapidement adaptée aux nouveaux enjeux, et les pharmaciens ont montré combien leur mission pouvait être utile pour venir en aide aux patients lorsque l'accès à d'autres services est restreint. Nous sommes convaincus qu'à l'avenir, la pharmacie pourra jouer un rôle plus actif dans la fourniture de soins à l'échelle locale, en proposant des services de santé publique préventifs, en accompagnant les patients souffrant de symptômes permanents de la COVID-19 (souvent désignés sous l'appellation de « COVID-long ») et en participant aux campagnes de dépistage et de vaccination.

Il s'agit pour nous d'une occasion de consolider les efforts supplémentaires que les équipes des pharmacies ont déployés au cours de cette année sans précédent, ainsi que le dévouement dont les pharmaciens ont fait preuve pour proposer la plus haute qualité de service à leurs patients. Nous pouvons ouvrir la voie à un avenir meilleur pour les pharmacies dans les communautés que nous servons et au sein des systèmes de santé dont nous dépendons tous.

Les gens attendent davantage de leurs pharmacies locales. À une époque où il est de plus en plus difficile

de consulter un médecin dans un climat de paralysie, et où de nombreuses consultations sont organisées en ligne et non plus en présentiel, les pharmacies se sont imposées comme un acteur de premier choix pour les conseils et la santé. Personnalisées et accessibles, elles constituent un service de confiance pour répondre aux besoins des clients en matière de santé, de prescription et de bien-être. Les patients s'intéressent de plus en plus au selfcare. Mais de nouvelles catégories apparaissent dans le domaine des soins personnels : gel hydroalcoolique, masques et suppléments vitaminiques, soutien psychologique et accompagnement en vue d'un meilleur sommeil.

La demande de vaccins contre la grippe a également atteint un niveau record cette saison. Sur les marchés où les pharmaciens sont en mesure d'administrer le vaccin contre la grippe, les équipes de pharmacie ont réagi de façon exceptionnelle, et des programmes pilotes de vaccination continuent d'être développés dans de nombreux pays. Nous avons toujours dit que l'administration du vaccin contre la grippe constitue une porte ouverte vers d'autres services plus étendus, qui comprennent désormais les programmes de vaccination à grande échelle contre la COVID-19 engagés par les systèmes de santé. Les pharmaciens peuvent jouer un rôle crucial dans ce domaine, en orientant les patients et en leur expliquant les avantages de la vaccination, puis en assurant la délivrance et l'administration des vaccins.

Il est devenu évident que les effets de la COVID-19 se font davantage ressentir chez les patients présentant une comorbidité ou une santé déficiente. Les programmes de prévention visant à améliorer la

santé de la population sont essentiels pour réduire les problèmes futurs, alors que les systèmes de santé s'efforcent de revenir à des niveaux d'activité normaux.

Grâce à leur proximité avec les populations et à leur accessibilité pour des personnes qui ne se considèrent pas comme malades, les pharmacies peuvent élargir la gamme de services de dépistage qu'elles proposent déjà. Le pharmacien constitue le premier interlocuteur pour les personnes cherchant à obtenir un conseil ou à être rassurées. La force et la confiance profondes qu'inspire la pharmacie nous permettent d'encourager nos clients à ne pas ignorer des symptômes précoces ou inhabituels, et de les aider à trouver rapidement un traitement pour des pathologies plus graves.

Aujourd'hui plus que jamais, les pharmacies doivent s'adapter au monde nouveau. Alors que la concurrence avec Amazon Pharmacy s'annonce féroce, c'est le moment de rappeler à tous, une fois de plus, l'importance d'être à l'écoute des attentes de nos clients et de nos patients, de transformer notre offre et de proposer à nos patients des expériences inégalées en matière de pharmacie, de santé et de bien-être.

En procédant de la sorte, nous serons en mesure de poursuivre sur la voie de la réussite, d'apporter la preuve de notre valeur et de confirmer que la pharmacie et les pharmaciens resteront des acteurs majeurs du système de santé, en ouvrant la voie à un avenir plus fort."

Ornella

Royaume-Uni



Les pharmacies enregistrent une demande record de vaccins contre la grippe

Les pharmacies d'officine en Angleterre ont administré davantage de vaccins contre la grippe au cours des deux premiers mois de cette saison qu'elles ne l'ont fait pendant tout l'hiver dernier, répondant ainsi à une augmentation massive de la demande des clients préoccupés par la pandémie de COVID-19. Fin octobre 2020, les pharmacies avaient administré plus de 1,76 million de vaccins contre la grippe, dépassant les 1,72 million livrés entre septembre 2019 et février 2020. Au cours de la journée la plus chargée, elles ont ainsi administré le nombre record de 73 500 vaccins.

Le gouvernement britannique, qui a encouragé l'adoption du vaccin, a élargi l'accès à la vaccination gratuite pour un plus grand nombre de groupes à risque, en commandant des stocks supplémentaires qui sont également susceptibles d'être utilisés pour traiter la tranche d'âge des 50-64 ans. Alors que les pouvoirs publics se préparent à administrer les futurs vaccins anti-COVID-19 dès qu'ils seront approuvés, les pharmacies sont désormais bien placées pour apporter leur aide, en particulier lorsque des stocks supplémentaires de vaccins seront disponibles au début de 2021.

(Source: PSNC, octobre 2020)

France



Les pharmacies françaises pratiquent les tests antigéniques rapides

Le gouvernement français a autorisé les pharmaciens à administrer des tests antigéniques rapides de dépistage de la COVID-19. Le nouveau test, qui utilise un écouvillon nasopharyngé, détecte les protéines créées par le virus et fournit des résultats en moins de 30 minutes. Pour réaliser le test, le pharmacien doit disposer d'un équipement de protection individuelle et le patient doit pouvoir être assis.

Les patients éligibles doivent être âgés de 65 ans ou moins, être asymptomatiques, ou bien symptomatiques sous réserve que le test soit réalisé quelques jours seulement après l'apparition des premiers symptômes. Les patients ne doivent pas être considérés comme à haut risque, être dans l'incapacité d'obtenir le résultat d'un test d'amplification en chaîne par polymérase (PCR) dans les 48 heures et ne pas avoir été identifiés comme faisant partie d'un cluster ou comme cas contact. Si le test antigénique rapide est positif, le patient doit se soumettre à un test PCR afin de confirmer le diagnostic. Le tarif du test est d'environ 35 euros.

(Source: Les Journal des Femmes Santé, novembre 2020)

Italie



Un rapport souligne le rôle fondamental de la pharmacie au cours de la pandémie

Un rapport sur le rôle des pharmacies et leur relation avec les patients et les consommateurs au cours de la pandémie de COVID-19, publié par le mouvement citoyen Cittadinanzattiva en collaboration avec l'association de pharmaciens Federfarma, souligne que les pharmaciens italiens ont joué un rôle clé auprès de la population tout au long de la pandémie.

Dès le début de la crise, les pharmaciens ont été en première ligne pour aider à lutter contre la propagation du virus. Aujourd'hui, le rapport appelle les institutions à s'appuyer davantage sur les pharmaciens pour soutenir le système de soins primaires en administrant des tests antigéniques et des vaccins, notamment contre la grippe et les infections à pneumocoques. Il recommande également que les pharmacies soient autorisées à délivrer des médicaments qui sont généralement fournis par les hôpitaux publics.

(Source: Federfarma, novembre 2020)

Espagne



Un manifeste pour soutenir la vaccination dans les pharmacies

L'Ordre général espagnol des pharmaciens (CGCOF) a publié un manifeste demandant au gouvernement d'accorder aux pharmacies un rôle plus important au sein du système de soins primaires. Comme dans d'autres pays, les pharmaciens ont été en première ligne pour soutenir les patients au cours de la pandémie et ont démontré qu'ils devraient être mieux intégrés au réseau de santé.

Le CGCOF demande également au gouvernement de permettre aux pharmacies de prendre part aux stratégies et programmes mis en place pour le dépistage, la prévention et la détection précoce de la COVID-19, y compris l'enregistrement et la notification des cas. Cet organisme estime en outre qu'à l'instar d'autres pays, les pharmaciens espagnols devraient être formés pour réaliser des tests rapides de dépistage de la COVID-19, ainsi que pour administrer les vaccins contre la grippe et la COVID-19. Tout au moins, les pharmacies devraient être utilisées comme lieu de vaccination pour les autres professionnels de la santé.

(Source: Portal Farma, septembre 2020)

Publication Director:
Ornella Barra

Editors:
Rachel Heath
Hannah Robinson

Contributors:
Jonathan Buisson
Tricia Kennerley

Copyright &
trademark notices

This newsletter is published
on behalf of the European
Pharmacists Forum by:

Walgreens Boots Alliance
2 The Heights
Brooklands, Weybridge
KT13 0NY
UK

Tel: +44 (0)1932 870550

No part of this publication
may be reproduced without
the permission of
Walgreens Boots Alliance
Communications.

All rights reserved.

© Copyright 2020

Pays-Bas



Un nouveau règlement restreint les médicaments vendus par les pharmacies de supermarché

La division Juridiction administrative du Conseil d'État néerlandais a statué que les supermarchés doivent disposer d'un assistant pharmacien en magasin pour vendre certains types de médicaments en vente libre (UAD, Uitsluitend Apotheek of Drogist pour « Pharmacie et Parapharmacie exclusivement »), tels que des doses de paracétamol et d'ibuprofène supérieures à la normale. Les notions de « pharmacie à distance » et de « pharmacien à distance », qui peuvent fournir des informations aux clients sur simple appel téléphonique classique ou visio, sont considérées comme illégales et constituent une violation de la loi néerlandaise sur le médicament. Si les responsables politiques souhaitent permettre la consultation à distance pour la vente des UAD, ils devront modifier la loi en conséquence. Cette décision aura un impact sur les enseignes vendant des médicaments UAD.

(Source: KNMP, novembre 2020)

République tchèque



Les scouts tchèques apportent leur aide aux pharmacies

L'association des scouts et guides de République tchèque, Junák, a lancé un programme spécial appelé « Les Scouts en aide aux pharmacies ». Ce programme assiste les patients qui ont besoin d'aide pour aller retirer leurs médicaments à la pharmacie locale.

Mené sous la supervision de la Chambre tchèque des pharmaciens (ČLnK), le projet permet à des scouts bénévoles de livrer des médicaments et des dispositifs médicaux à des patients qui ne peuvent bénéficier de l'aide d'un proche. Les médicaments sont retirés par des scouts bénévoles formés directement auprès d'un pharmacien qui leur a communiqué les instructions et les informations requises. Ce service est gratuit et accessible sur tout le territoire.

(Source: Česká Lékárnická Komora, novembre 2020)

Allemagne



La nouvelle loi VOASG fournit un cadre réglementaire plus clair pour les pharmacies allemandes

Le 29 octobre, le Bundestag allemand a adopté la Loi sur le renforcement de la pharmacie (VOASG), dont l'objectif est de consolider le rôle des pharmacies locales et l'approvisionnement durable en médicaments. En plus de rétablir le contrôle des prix des médicaments sur ordonnance à l'échelle nationale, ce texte introduira également de nouveaux services pharmaceutiques pour les patients bénéficiant de l'assurance maladie obligatoire, et établira une taxe de livraison de 2,50 euros payée par les assureurs de santé pour soutenir les services de livraison des pharmacies locales.

La loi crée également un cadre pour une concurrence loyale en établissant un prix de détail unique pour les produits sur ordonnance vendus par les pharmacies nationales et étrangères de vente par correspondance. Ces dernières devront également se conformer à des exigences de transport similaires à celles des répartiteurs nationaux lors de l'expédition de médicaments. L'Union fédérale des associations allemandes de pharmaciens (ABDA) a salué cette nouvelle loi, estimant qu'elle offrait aux pharmacies des réglementations plus claires et une plus grande sécurité concernant leur avenir.

(Source: ABDA, octobre 2020)

Turquie



La pandémie aggrave le manque de vaccins contre la grippe

L'Union des pharmaciens turcs a mis en garde sur le fait que les stocks actuels de vaccins contre la grippe ne permettraient pas de répondre à la forte demande de cette année. Le syndicat a déclaré que 10 millions de doses de vaccins environ sont encore nécessaires, alors même que les fournisseurs de vaccins ont expliqué que seules 1,5 million de doses environ avaient été commandées pour une livraison d'ici à la fin du mois d'octobre. Il a ajouté que les stocks de vaccins contre la grippe étaient insuffisants l'année dernière et que la situation se trouvait aggravée par la pandémie de COVID-19.

L'augmentation de la demande de vaccins contre la grippe en Turquie est conforme à celle enregistrée au niveau mondial. Elle est le fruit de l'anticipation d'une prolongation de la pandémie de COVID-19 et d'une double menace pour les groupes à risque. Le pays reste également dépendant des importations pour répondre à la demande intérieure de vaccins contre la grippe, et ce en dépit des efforts déployés par le gouvernement pour augmenter la production locale de produits de santé biologiques.

(Source: IHS Markit, octobre 2020)

Portugal



Impossibilité de répondre à la demande record de vaccins contre la grippe

Le premier jour de la saison de vaccination, les pharmacies ont fait face à une demande sans précédent et ont battu le record de distribution de vaccins contre la grippe. 67 000 patients ont ainsi été vaccinés par les pharmaciens, la demande atteignant 21 % de plus que l'année précédente.

Toutefois, cette tendance à la hausse s'est rapidement inversée, les données ayant montré que le stock initial de vaccins destinés aux pharmacies s'était rapidement épuisé et n'était pas suffisant pour répondre à cette demande exponentielle. À la fin du mois d'octobre, 234 000 patients avaient été vaccinés dans les pharmacies, en recul de 64 000 personnes par rapport à 2019. Bien qu'une seconde livraison de 210 000 vaccins soit prévue pour la deuxième quinzaine de novembre, il est peu probable qu'elle soit suffisante pour répondre aux besoins.

(Source: Revista Saúde, novembre 2020)

Roumanie



Les ventes de médicaments en vente libre progressent pendant la pandémie

En Roumanie, les pharmacies ont enregistré une hausse de 9,3 % de la vente de médicaments en vente libre tout au long de l'année jusqu'en septembre 2020. Cette hausse est due en grande partie aux effets du coronavirus sur les habitudes d'achat.

Toutefois, les ventes de médicaments sur ordonnance ont chuté de 10,4 % au cours de la même période, la consommation globale de médicaments ayant baissé de 2,1 % en volume et de 4 % en valeur, pour atteindre 17,4 milliards de RON (3,66 milliards d'euros) aux prix de distribution. Ces changements sont attribués au fait que les patients sont plus prudents lorsqu'ils sortent au cours de la pandémie.

(Source: Romania Insider, novembre 2020)

Temps forts de la troisième réunion 2020 de l'EPF

Le Forum européen des pharmaciens s'est réuni virtuellement le 1er octobre 2020, rassemblant d'éminents pharmaciens et intervenants de toute l'Europe. Le forum a abordé les problématiques essentielles auxquelles se trouve confronté le secteur en cette période de pandémie, et a mis en lumière le travail vital joué par les pharmacies.

J. Walker Smith (Chief Knowledge Officer, Kantar) a présenté une étude sur les changements de comportement des consommateurs provoqués par la pandémie de COVID-19. Parmi les principaux enseignements figure le désir renouvelé d'interactions humaines et sociales. Les consommateurs ont également accru leur dépendance au commerce électronique et aux services numériques. Pour autant, tout ce qui a trait aux interactions sociales durera longtemps après la fin de la période de crise. L'étude a également révélé que les consommateurs sont devenus plus réticents à l'égard du risque lorsqu'il s'agit d'effectuer des achats. La garantie, l'expertise et l'accessibilité des produits et services seront donc des facteurs essentiels à l'avenir. La dernière tendance est l'importance accrue accordée à la santé et à la sécurité du public. De nombreuses mesures mises en place à la suite de la pandémie devraient ainsi s'imposer durablement dans tous les pays. À l'avenir, le public exigera que les entreprises jouent un rôle plus important dans l'amélioration de la société.

Elisabeth Araujo (Directrice Générale Europe de l'Ouest, L'Oréal) a déclaré que L'Oréal s'était efforcé de rester agile dans ses relations avec ses partenaires pharmaciens. Le groupe a également beaucoup investi pour répondre à l'évolution des comportements des consommateurs. Elle a conclu avec les perspectives pour 2021, en soulignant que l'agilité et l'adaptabilité sont essentielles, et en affirmant la nécessité de nouer des partenariats avec les pharmacies et de renforcer le lien entre les dimensions commerciales sur Internet et hors ligne.

Paulo Duarte (Président de l'EPF) a déclaré que l'aide apportée par les pharmacies pendant la pandémie a dépassé les attentes des consommateurs et qu'elles en sortiront renforcées. Au Portugal, les pharmacies ont été le seul service de santé disponible pendant toute la crise sanitaire. Elles ont garanti aux patients un accès à des médicaments de spécialité tout en proposant de nombreux services nouveaux, notamment un partenariat avec L'Oréal pour produire une plateforme d'achat en ligne. M. Duarte a déclaré que les pharmaciens devront relever quatre défis majeurs : la rémunération des services, y compris la vaccination, les tests anti-COVID-19



et la délivrance de médicaments de spécialité. Pour autant, la personne doit rester au cœur des activités du pharmacien.

Tricia Kennerley (Vice-Présidente, Directrice des Affaires Publiques Internationales, WBA) a souligné la croissance rapide des consultations en ligne dans les pharmacies et la façon dont certaines pharmacies allemandes proposent pour la première fois le vaccin contre la grippe. Lorsque cela est autorisé, les pharmacies se préparent à proposer des tests antigéniques et sérologiques de dépistage de la COVID-19. Elle a fait le point sur le Brexit, en nourrissant l'espoir qu'un accord soit conclu avant que le Royaume-Uni ne quitte l'Union européenne le 31 décembre. Elle a mis en garde contre les graves conséquences que représenterait pour le secteur pharmaceutique une absence d'accord concernant la frontière avec l'Irlande du Nord, et a évoqué la question de la Directive sur les médicaments falsifiés, qui ne concernera plus le Royaume-Uni après le Brexit, mais restera applicable en Irlande du Nord.

Ornella Barra (Chief Operating Officer, WBA) a annoncé que Stefano Pessina envisageait de quitter son poste de CEO pour remplacer James Skinner en qualité de Président Exécutif de WBA. James Standley a été nommé Président de Walgreens. En juin, WBA a annoncé une nouvelle étape dans son partenariat stratégique avec Microsoft et Adobe, destinée à améliorer l'expérience client. En juillet, Walgreens a annoncé un partenariat avec VillageMD visant à proposer la création de centres de soins au sein de magasins. Il a également souligné le rôle de premier plan joué par la chaîne de pharmacies chinoise GuoDa dans la lutte contre la COVID-19.

Juan Guerra (Directeur Général, Répartition internationale) a indiqué qu'Alliance Healthcare Norvège avait renouvelé son

contrat de fournisseur exclusif des pharmacies hospitalières. Laurent Bendavid est le nouveau Président-Directeur Général d'Alliance Healthcare France et a été élu Président de la Chambre syndicale de la répartition pharmaceutique française (CSRP). En Turquie, le programme de fidélisation et la plateforme de commande en ligne récemment lancés par Alliance Healthcare ont permis de rallier 8 500 pharmaciens et 23 fabricants en tant que membres actifs. En Espagne, une nouvelle plateforme de formation pour les pharmaciens a été créée (Alliance Healthcare Academy). Il a salué les nombreuses actions nouvelles lancées par Alphega, notamment la plateforme MyHospital en Espagne axée sur la télé-médecine, la campagne roumaine d'accompagnement des patients atteints de démence et le soutien du Royaume-Uni à la santé mentale au travers de l'association caritative ACTNow. Il a également fait part de l'aide apportée par Alphega Roumanie et Royaume-Uni à des associations caritatives, qui se consacrent au personnel soignant spécialisés dans les problèmes de démence et à la santé mentale.

Ornella Barra a expliqué comment Walgreens a dépassé le million de tests anti-COVID-19 à la mi-septembre, et a souligné sa volonté d'accroître ses capacités, ce que confirme Boots au Royaume-Uni. Mme Barra a déclaré que l'ambition de WBA est de capitaliser sur son expérience afin d'être prêt lorsqu'un vaccin sera disponible. WBA est le plus grand vaccinateur privé au monde, et les pharmaciens du groupe peuvent vacciner aux États-Unis, au Royaume-Uni, en République d'Irlande, en Norvège, en France, au Portugal et au Mexique. WBA dispose d'une expertise unique en matière de vaccination. Elle a conclu en soulignant les partenariats caritatifs noués par Boots UK avec Hestia (une association humanitaire œuvrant pour proposer des refuges aux victimes de violences domestiques) et The Hygiene Bank, ainsi que le partenariat continu entre Walgreen et Vitamin Angels. Mme Barra a déclaré qu'elle voyait d'un œil positif l'avenir des pharmacies britanniques, et a précisé qu'il était temps que les services exceptionnels proposés par les pharmacies soient reconnus.



Et si vous suiviez le
**European Pharmacists
Forum** sur Twitter?



@EPF_pharmacists

Vous pouvez également
ajouter l'EPF sur
LinkedIn. Recherchez...



The European Pharmacists Forum

Contactez-nous...

Pour en savoir plus sur l'EPF ou pour nous faire part de vos commentaires sur ce bulletin d'informations



contact@Europeanpharmacistsforum.com