



Dienstverlening is de sleutel tot succes van apotheken!



Voor dit eerste nummer in 2014 sprak EPF Nieuwsbrief met Stefano Pessina (Executive Chairman, Alliance Boots) over zijn visie op de toekomst van de apotheken ...

Wat zal volgens u de belangrijkste drijfveer zijn voor apotheken in de toekomst?

De groeiende behoefte van een bevolking die steeds ouder wordt, een sterke inzet van de gemeenschap voor investering in preventieve geneesmiddelen en de wens van de mensen om zich niet alleen goed te voelen, maar er ook goed uit te zien, zullen de voornaamste drijfveren van de sector zijn! Producenten zullen verder moeten consolideren, moeten omgaan met de start van generieke geneesmiddelen, hun research & development herzien en hun productienetwerken reorganiseren. Op groothandelniveau constateren we de ontwikkeling van steeds agressievere kostenbesparende maatregelen, nieuwe aankoopbenaderingen, meer gebruik van generieke geneesmiddelen, het naar tevredenheid naast elkaar bestaan van verschillende distributiemethodes en het ontstaan van een meer persoonlijke medicatie benadering.

Wat heeft de toekomst in petto voor onafhankelijke apothekers?

Ik zie verschillende trends binnen Europa. Bijvoorbeeld in de UK, hier blijven onafhankelijke apothekers naast ketens bestaan en zal de voornaamste frictie waarschijnlijk ontstaan tussen ketens en onafhankelijke enerzijds en supermarkten anderzijds. In de rest van Europa houden vele landen nog steeds vast aan het 'klassieke' model van de onafhankelijke apotheker en zal er waarschijnlijk geen traditionele marktconsolidatie plaatsvinden.

Hoe denkt u dat de technologie de apotheeksector zal veranderen?

Digitale technologie zal een cruciale rol spelen in de toekomst en een belangrijk kanaal vormen voor farmaceutische- en gezondheidszorgbedrijven. Vanuit een consumenten oogpunt zullen vele opmerkelijke ontwikkelingen plaatsvinden, zoals de toegang tot medische dossiers, het navolgen van voorschriften voor medicatie, online zelfdiagnose en patiëntenforums; de mogelijkheden zijn

onbeperkt!

Hoe zal de verhoging van het aantal diensten een meerwaarde bieden voor de apotheken?

Om de concurrenten voor te blijven, zullen apothekers een hele serie diensten moeten bieden. Dit bijvoorbeeld zijn dienstverlening en apparatuur voor thuiszorg, persoonlijke medicatieherinneringen, advies voor gewichtsverlies, hulp bij het beheer van chronische aandoeningen als diabetes, huisbezoek van zorgverleners, inentingen, programma's om te stoppen met roken, levering aan huis omvatten ... de lijst is oneindig!

Hoe zal Alliance Boots bijdragen aan de groei en ontwikkeling in de apotheeksector?

Een paar jaar geleden waren we voornamelijk een farmaceutische groothandel. Nu exploiteren we vele apotheken in verschillende markten en zijn we waarschijnlijk de grootste internationale werkgever van apothekers. Gelijktijdig hebben de partnerschappen die we hebben ontwikkeld voor onze onafhankelijke klanten in veel landen, zoals Alphega Pharmacy in Europa, ons in staat gesteld om effectieve platforms op te zetten, die sectorprofessionals kunnen helpen bij de ontwikkeling van kernaspecten van hun activiteit. Momenteel investeren we veel in logistiek, IT, marketing, financiën en training om nog meer bij te dragen aan een sterke toekomst voor de onafhankelijke apotheken!

Hoe kan de EPF bijdragen aan het toekomstige succes van de apotheeksector?

Ik ben ervan overtuigd dat de EPF een belangrijke rol speelt in de toekomst van de sector in Europa! De expertise en kennis van de leden van de EPF is uniek en in een periode van wijziging in de sector is het cruciaal dat we luisteren naar een dergelijk forum, en ervan leren. Met dit in gedachten moeten we samenwerken, in partnerschap, voor de toekomst van de sector, zodat onafhankelijke apotheken niet alleen overleven maar bloeien in de apotheekmarkt van de toekomst! ■

International events

- 25-27 maart
Infarma 2014,
Madrid, Spanje
- 28-29 maart
Salon Pharmagora,
Parijs, Frankrijk
- 2-3 april
**Gesundheitskongress
des Westens**,
Keulen, Duitsland
- 25-26 april
**Clinical Pharmacy
Congress 2014**,
London, VK
- 9-11 mei
Cosmofarma,
Bologna, Italië



Gesponsord door



Verenigd Koninkrijk



Apotheken krijgen een belangrijke plaats in de regeringsplannen voor gezondheidszorg

Openbare apotheken worden een steeds groter onderdeel van de plannen van het ministerie van Volksgezondheid voor de Nationale Gezondheidsdienst (NHS). NHS England houdt een "Call to Action: Community pharmacy"-enquête om bij te dragen aan een strategisch vijfjarenplan van de NHS. Vertegenwoordigers van openbare apotheken en NHS hebben lokale bijeenkomsten gehouden om feedback te verzamelen. De "Call to Action" voor apotheken wordt tegelijk met gelijksoortige onderzoeken gehouden voor andere onderdelen van primaire zorg, waaronder huisartsen en tandartsen. NHS England heeft ook een nationale reclamecampagne gelanceerd, gericht op ouderen en hun verzorgers. Hierin wordt duidelijk gemaakt dat zij advies kunnen vragen aan openbare apotheken en dat "hoe sneller, hoe beter" moeten doen. Zodat gezondheidsproblemen in een vroeg stadium behandeld kunnen worden.



Frankrijk



Enquête duidt op sceptische ontvangst van generieke geneesmiddelen

Slechts 57% van de patiënten accepteert een generiek i.p.v. een origineel geneesmiddel, volgens de resultaten van een enquête in opdracht van farmaceutische groep PHR. Een vergelijkbaar percentage (55%) stelt dat ze tegen een regel zijn die patiënten die generieke geneesmiddelen weigeren, verplicht zijn om de volle publieksprijs van het geneesmiddel vooruit te betalen. Bovendien denkt 40 van de respondenten dat generieke geneesmiddelen minder veilig zijn dan merkgenesmiddelen, en 31% claimt dat ze minder doeltreffend zijn. De generieke beroepsvereniging zegt dat de resultaten de noodzaak aangeven voor een brede communicatiecampagne om patiënten en zorgverleners gerust te stellen met betrekking tot de kwaliteit en veiligheid van generieke geneesmiddelen. Ondertussen heeft de concurrentieautoriteit zijn eindrapport over concurrentie in de distributieketen gepubliceerd, met als conclusie dat de sector zou profiteren van "iets meer concurrentie". Het rapport erkent dat de autoriteiten al stappen ondernemen om de geïdentificeerde problemen op te lossen, waaronder wettelijke wijzigingen om "verkapt kortingen" op generieke geneesmiddelen tegen te gaan. De autoriteit geeft bovendien aan dat het vrijgeven van de verkoop van receptvrije geneesmiddelen (OTC) als positief beschouwd wordt als middel om de prijs van niet-vergoede geneesmiddelen zonder recept te verlagen. (Bron: IMS)

Tsjechische Republiek



Online OTC-verkopen zullen groeien in Tsjechië

Persbureau CTK meldt dat volgens Martin Kasa, hoofd van een Tsjechisch gezondheidszorgportaal, rond 2% van de receptvrije geneesmiddelen in Tsjechië verkocht worden via internet. En er wordt verwacht dat online verkopen tot ongeveer 3-4% zullen stijgen in 2014. Verkopen in online apotheken zullen naar verwachting jaarlijks met 36% stijgen. De Tsjechische Republiek telt 2.818 apotheken en 190 hiervan bieden online verkoop, zei CTK. Tsjechische klanten gebruiken online apotheken om receptvrije geneesmiddelen, dieetproducten en andere producten te kopen, waarbij bepaalde pijnstillers en geneesmiddelen tegen de hoest en een verstopte neus het populairst zijn. De omzet van de e-apotheken bereikt ongeveer CZK500 miljoen (€ 500.000), terwijl de totale waarde van de Tsjechische OTC-markt wordt geschat op CZK 15 miljard (€ 540.000.000). (Bron: CeePharma.com)

Portugal



Regering schort prijsherziening van generieke geneesmiddelen op

Het ministerie van volksgezondheid heeft de jaarlijkse prijsherziening van generieke geneesmiddelen in 2014 opgeschort. De publieksprijzen van generieke geneesmiddelen worden niet zoals gepland eind april-begin mei uitgelijnd op de prijzen in Frankrijk, Spanje en Slovenië. Een prijsherziening voor merkgenesmiddelen zal volgens plan plaatsvinden in april 2014. In andere berichten meldt de lokale pers dat het ministerie van plan is ziekenhuizen boetes op te leggen indien hun receptkosten voor bepaalde geneesmiddelen in 2014 hoger zijn dan in 2013. De maatregel zal van toepassing zijn op geneesmiddelen die worden voorgeschreven in een ziekenhuisomgeving en door openbare apotheken worden uitgegeven. Artsen die in primaire zorg werken worden sinds 2011 onderworpen aan gelijksoortige boetes. (Bron: IMS)

Turkije



Regering steunt nationale geneesmiddelenontwikkeling

Volgens persberichten heeft de minister voor wetenschap en technologie, Nihat Ergün, aangekondigd dat 26 groepen fabrikanten kandidaat zijn voor deelname in een programma ter ontwikkeling van de eerste Turkse, nationaal geproduceerde geneesmiddelen voor de behandeling van patiënten die lijden aan kanker en nieraandoeningen; en dat de Turkse wetenschappelijke en technologische onderzoeksraad het project zal steunen. De minister constateerde dat momenteel 51% van de geneesmiddelen op de Turkse markt wordt geïmporteerd, en dat bijna alle geneesmiddelen die door nationale fabrikanten worden geleverd generiek zijn. (Bron: IMS)

Italië



AIFA publiceert een lijst van nieuwe geneesmiddelen die zijn opgenomen in een terugbetalingssysteem van fabrikanten

Op 1 december 2013 publiceerde het Italiaanse geneesmiddelenagentschap (AIFA) een lijst van vergoede geneesmiddelen die werden toegevoegd aan hun terugbetalingssysteem voor 2013, omdat de fabrikanten ervan zich hierbij hadden aangesloten. De lijst omvat ook gegevens van producten die voorheen in het systeem waren opgenomen maar nu door de fabrikanten verwijderd zijn en waarvan de prijs daardoor met 5% wordt verlaagd. Hierop heeft de stabiliteitswet van 2014, die op 1 januari in werking is getreden, het optionele systeem definitief gemaakt voor vergoede geneesmiddelen. De stabiliteitswet verhoogde de gezondheidsfinanciering voor 2014 eveneens tot € 109,8 miljard om het tekort te compenseren dat ontstaat door de annulering van de vaste patiëntbijdragen, voordat de financiering in 2015 met € 540 miljoen en in 2016 met € 610 miljoen verlaagd zal worden. (Bron: IMS)

Spanje



Verhoging van vaste bijdragen van patiënten

Volgens persberichten zijn de vaste patiëntbijdragen voor chronische ziekten vanaf 1 januari 2014 verhoogd op basis van de detailhandelsprijsindex voor 2013. De maximale vaste patiëntbijdrage voor chronische ziekten is gestegen van € 4,20 naar € 4,26. Deze patiënten betalen 10% van de publieksprijs voor geneesmiddelen voor bepaalde aandoeningen die als chronisch en ernstig zijn gedefinieerd, tot de maximale drempel. De vaste bijdrage voor gepensioneerden is ook gestegen, afhankelijk van in welke van de drie inkomstcategorieën ze vallen. De lokale pers meldt ook dat het nationale farmaceutische onderzoeksprogramma, waaronder bedrijven in Spanje beoordeeld worden volgens hun investering in onderzoek en ontwikkeling (en in aanmerking komen voor kortingen op hun terugbetalingsbijdragen), wordt verlengd tot eind 2016. (Bron: IMS)

Zwitserland



Consumentengroep start een campagne tegen het voorschrijven van te veel geneesmiddelen

De Zwitserse overkoepelende consumentenorganisatie heeft een educatieve campagne gepland ter beperking van het overdreven en/of onnodig voorschrijven van geneesmiddelen door artsen in zowel de primaire als de secundaire zorg. De federatie wil aanbevelingen m.b.t. het voorschrijven opstellen voor zorgverleners, terwijl patiënten worden geïnformeerd rond het gebruik en misbruik van geneesmiddelen zonder recept. In andere actualiteiten heeft een aantal farmaceutische bedrijven de prijsdalingen betwist die door de Zwitserse 'Federale Instantie van Volksgezondheid' op 1 november 2013 zijn ingesteld. Het beroep is aangetekend ondanks het feit dat de sector in april vorig jaar aangaf geen verdere rechtszaken te zullen aanspannen tegen de herziene internationale prijsstellingen. Een woordvoerder van sectororganisatie Interpharma zegt echter dat het beroep niet de overeenkomst van april betreft, maar over kleine punten gaat. In januari 2013 gingen twee fabrikanten, Novartis en Roche, met succes in beroep tegen de implementatie van gelijksoortige prijsdalingen voor hun producten. (Bron: IMS)



Nederland



Daling van 16% van vergoede farmaceutische detailhandelkosten

De uitgaven voor vergoede geneesmiddelen in de detailhandel zijn sinds 2008 met 16% gedaald tot 4.400 miljoen euro in 2013, volgens de Stichting Farmaceutische Kengetallen (SFK). Een aantal factoren heeft aan de daling bijgedragen, waaronder de doeltreffendheid van de Wet geneesmiddelenprijzen (WGP), die de bovengrens voor geneesmiddelenprijzen in Nederland bepaalt en de overdracht van de financiering voor bepaalde kostbare geneesmiddelen van zorgverzekeraars naar ziekenhuizen. Bovendien meldt de SFK ook dat de uitgaven per persoon voor vergoede geneesmiddelen in de detailhandel naar verwachting € 280 zal bedragen in 2013. Dit is 18% lager dan het bedrag van € 342 in 2008. (Bron: IMS)



Duitsland



Nieuwe regering houdt bevrozing van vergoede geneesmiddelen aan

De nieuwe Duitse regering heeft een wet die een prijsbevrozing voor alle vergoede geneesmiddelen instelde tot 31 december 2013, verlengd tot 31 maart 2014. Aangezien opheffing van de bevrozing de wettelijke zorgverzekeraars € 500 miljoen extra kosten zou opleveren, zijn onderhandelingen gaande om de wet te verlengen tot eind 2017. De regering heeft ook wettelijke stappen ondernomen om de verplichte kortingen van fabrikanten voor geneesmiddelen zonder referentieprijs, op 7% te bepalen vanaf 1 april 2014. De prijs werd op 1 januari verlaagd tot 6% en dit was voorheen 16%. De regering heeft ook plannen aangekondigd om de eis voor de standaard vroegtijdige voordeelevaluatie voor geneesmiddelen te annuleren, waarbij de Gemeinsamer Bundesausschuss een voordeelevaluatie zal instellen voor nieuwe, innoverende geneesmiddelen die voor 1 juli 2011 gecommmercialiseerd zijn. De standaard vroegtijdige voordeelevaluatie is tijdelijk gestaakt terwijl de parlementsbesprekingen voortgaan. (Bron: IMS)

Publication Director:
Ornella Barra

Editorial Director:
Yves Romestan

Editor:
Matt Evans

Assistant Editor:
John Martin

Tom Bovington

Design:
Gareth Logue

John Martin

Production:
Debbie Perucca

Contributors:
Tricia Kennerley

Copyright & trademark
notices

This newsletter is published
on behalf of the European
Pharmacists Forum by:
Alliance Boots
2 The Heights
Brooklands, Weybridge
KT13 0NY
UK

Tel: +44 (0)1932 870550

No part of this publication
may be reproduced
without the permission
of Alliance Boots WSCA
Communications.

All rights reserved.

© Copyright 2014
The EPF 'arrows' and the
Alliance Boots logo are trade
marks owned by Alliance
UniChem IP Limited.

Hoogtepunten van het laatste EPF-seminar van 2013



Het vierde EPF-seminar van 2013 heeft op 2 en 3 december plaatsgevonden in Monaco. Apothekers uit heel Europa kwamen luisteren naar een aantal belangrijke sprekers en bespraken actualiteiten uit de apotheksector.

Een introductie van **Andrew Lane** (Voorzitter EPF) opende het tweedaagse seminar en werd gevolgd door nationale updates van EPF-leden uit het netwerk.

Tricia Kennerley (Healthcare Public Affairs Director, Alliance Boots) introduceerde vervolgens een aantal workshops over de ontwikkeling van farmaceutisch

leiderschap m.b.t. dienstverlening op het gebied van preventie en zelfzorg. Deze omvatten onderdelen over de rol van de apotheker en de behoefte om vertrouwelijkheid te betrachten en naar de patiënten te luisteren. En het omvat werken met geïnteresseerden en het belang van een servicekwaliteitsgarantie; en nieuwe apothekmodellen en de behoeften aan samenwerking tussen apothekers, groothandelaren, fabrikanten en patiënten, nu en in de toekomst.

De toekomst biedt volop beloftes en kansen

De tweede dag presenteerde **Yves Romestan** (Director of Group Communications, Alliance Boots) een serie projecten ter verbetering van de EPF-communicatie en voegde toe: "De toekomst



van onafhankelijke apothekers biedt volop beloftes en kansen.."

Yves gaf ook een update over Alliance Boots, en noemde het succes van de Alphega Pharmacy European Convention, die in november in Monte Carlo plaatsvond en door meer dan 1.000 gasten werd bijgewoond, waaronder apothekers en fabrikanten. Hij besprak het feit dat Alliance Boots nu geheel eigenaar is van Hedef Alliance in Turkije, en de recente lancering van Serum7 Renew in Portugal, Frankrijk,

Italië en Duitsland.

Yves informeerde de afgevaardigden eveneens over het partnerschap tussen Alliance Boots en de EORTC Charitable Trust, en hun doel om de SPECTAcOLOR Biobank op te zetten voor onderzoek naar en behandeling van darmkanker, die kort geleden zijn eerste patiënten heeft opgenomen in Dresden.



Pablo Moliner

In de afsluiting legde externe spreker **Pablo Moliner** (Lead Partner, Health Practice, AT Kearney) de afgevaardigden

uit dat vijf trends de toekomst van de apotheken zullen bepalen: beheersing van het zorgbudget; verhoogde concurrentie; verandering van de toeleveringsketen; opkomst van nieuwe distributiekanaalen en de groeiende patiëntbehoeften. Om zich aan te passen aan deze nieuwe omgeving en rendabel te blijven, moeten apotheken volgens Pablo twee strategieën hanteren die elkaar aanvullen: de prestatiedoeltreffendheid verhogen en de inkomstenbronnen diversifiëren. Hij voegde echter toe dat dit model alleen zal slagen indien de apothek wordt geïntegreerd in het bredere zorgnetwerk. ■



Volg het Europese Apothekersforum ook op Twitter:

@EPF_pharmacists

U kunt het EPF ook op LinkedIn toevoegen. Zoek naar ...



The European Pharmacists Forum

Neem contact met ons op ...

Als u meer wilt weten over het werk van het EPF of feedback wilt geven op onze nieuwsbrief, stuur dan een e-mail naar:

contact@Europeanpharmacistsforum.com

