

ALPHEGA PHARMACIE ACCOMPAGNE LE PHARMACIEN

Alphega Pharmacie (groupe Alliance Boots) a été parmi les premiers réseaux à s'être doté d'une enseigne. Positionné sur «la prévention, l'éthique et le conseil», avec une signature explicite («Votre santé est notre priorité»), le groupe souhaite renforcer son concept de service pharmaceutique. «Notre objectif est d'accompagner nos pharmaciens dans les grandes étapes de leur développement en tant que professionnels de santé et chefs d'entreprise», confirme Laurence Bouton, directrice d'Alphega Pharmacie France. Il a donc été mis en place un programme de développement et d'accompagnement de la pharmacie (PDAP), doublé d'un category management plus poussé.

Sur le terrain, des éléments identitaires ont été installés, comme des stickers à l'extérieur de l'officine et un code couleurs pour chaque uni-



© ALPHEGA

vers. Le vert est associé au médical; le lilas, au bébé; l'orange, au marché vétérinaire; et le rose, à la beauté.

Les MDD mises en avant

Chez Alphega Pharmacie, la dermocosmétique est un axe prioritaire. «Ce segment progresse de 5% alors que le médicament remboursé baisse de 2%. Nous avons choisi d'investir ce marché de conseil, véritable levier de croissance pour l'officine, via nos propres marques», poursuit la directrice. 70% des adhérents Alphega Pharmacie réfèrent ainsi les gammes Boots Laboratories (dermocosmétique), Optiva (hydratation), Sérum 7 (anti-âge), Solei (solaires) et Alvita (soins). Et pour booster leurs ventes, de nombreuses animations sont proposées: journées de mini-soins prodigués par une esthéticienne, réductions immédiates et incentives pour les équipes.

PEL-G.

Repères

- **Actionnariat:** Alliance Healthcare Répartition avec une participation des pharmaciens membres
- **Président:** Hervé Thoraval
- **1 100** officines adhérentes, dont **350** à l'enseigne
- **1,7 million d'euros** de CA HT moyen par officine
- **1,8 million d'euros** pour une officine sous enseigne, dont **3,6%** en hygiène-beauté ■ Source: enseigne, 2012.

Pharmacie

Daniel Buchinger, président d'Univers Pharmacie



Ce pharmacien de Colmar a fondé le groupe Univers Pharmacie. Sa mère, titulaire d'une officine, avait déjà fait partie d'un groupement. Son père était à la tête de magasins de prêt-à-porter et s'était mis en réseau avec trente autres grandes surfaces à l'arrivée des GSA comme Gémo, Kiabi... ■

François Leyravaud, président de Forum Santé



Ce pharmacien a créé le groupement Forum Santé avec Dominique Deloison et d'autres pharmaciens en 1989 ■

Dominique Deloison, directeur général de Forum Santé



Il cofonde et dirige le groupement Forum Santé depuis 1989. Ce logisticien de formation a débuté sa carrière dans le groupe Darty aux achats et aux approvisionnements ■