

Les services : la clé du succès pour la pharmacie !

Pour le premier numéro de 2014, la Newsletter EPF s'est entretenue avec Stefano Pessina (Président Exécutif d'Alliance Boots) et lui a demandé sa vision de l'avenir de la pharmacie...

Selon vous, quels seront les vecteurs de croissance clés du secteur de la pharmacie ?

Les vecteurs clés regrouperont les besoins croissants d'une population vieillissante, le fort engagement de la société à investir dans la médecine préventive et un phénomène de plus en plus visible : les consommateurs ne veulent plus seulement se soigner, ils veulent également soigner leur apparence. Les fabricants vont devoir consolider davantage leur activité, faire face à l'essor des génériques, repenser leur Recherche et Développement et redéployer leurs réseaux de production. Du côté des répartiteurs, nous constatons une multiplication des politiques offensives de maîtrise des coûts, de nouvelles approches en termes d'achats, une utilisation grandissante des génériques, la cohabitation de différents modèles de distribution et l'arrivée d'une nouvelle ère marquée par la personnalisation des services médicaux.

Quel avenir attend les pharmaciens indépendants ?

Je pense que des tendances plutôt divergentes vont apparaître en Europe. Par exemple, au Royaume-Uni, les indépendants continueront à cohabiter assez bien avec les chaînes de pharmacies. Le principal bémol sera sans doute entre les chaînes et les indépendants

Nous devons travailler ensemble... pour que les pharmacies indépendantes prospèrent.

d'un côté et les supermarchés de l'autre. Dans le reste de l'Europe, nombreux

sont les pays encore attachés au modèle « classique » des pharmaciens indépendants. La consolidation du marché traditionnel semble peu probable.

À votre avis, comment la technologie va-t-elle faire évoluer le secteur de la pharmacie ?

La technologie numérique jouera un rôle essentiel à l'avenir et s'imposera comme un moyen de communication majeur pour les sociétés pharmaceutiques et prestataires de soins de santé. Les consommateurs verront de nombreuses avancées remarquables, telles que l'accès aux dossiers médicaux, à l'observance thérapeutique, à l'autodiagnostic en ligne et à des forums dédiés aux patients. Les possibilités d'évolution sont illimitées !

Quelle sera l'influence de l'augmentation des services à valeur ajoutée en pharmacie ?

Pour garder une longueur d'avance par rapport à la concurrence, les pharmaciens devront proposer une gamme complète de services. Cela se traduira notamment par du matériel et des services de soins à domicile, des dispositifs personnalisés de rappel de prise de médicaments, des conseils pour perdre du poids, de l'aide pour traiter les maladies à vie comme le diabète, des visites d'infirmiers à domicile, des vaccins, des programmes pour arrêter de fumer, des livraisons à domicile... la liste peut s'étendre à l'infini !

Que fera Alliance Boots pour aider la croissance et le développement du marché de la pharmacie ?

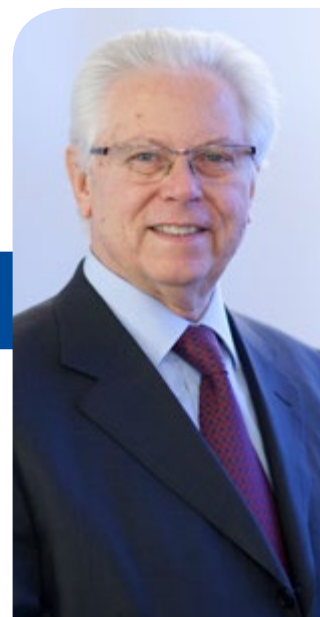
Il y a quelques années, nous étions principalement un répartiteur pharmaceutique ; mais aujourd'hui nous gérons plusieurs pharmacies sur différents marchés et sommes probablement le plus grand employeur international de pharmaciens.

En parallèle, les partenariats que nous avons établis pour nos clients indépendants dans de nombreux pays, tels qu'Alphega Pharmacie en Europe, nous ont permis de mettre en place des plateformes effectives pouvant aider les professionnels du secteur à développer des composantes essentielles de leur activité. Nous investissons actuellement à grande échelle dans la logistique, l'informatique, le marketing, la finance et la formation pour soutenir au mieux la pharmacie indépendante et lui assurer un avenir solide !

Quelle aide l'EPF apportera-t-il à la réussite future du secteur de la pharmacie ?

Je pense que l'EPF a un rôle très important à jouer dans l'avenir de ce secteur en Europe. L'expertise et les connaissances de ses membres sont sans égal et, à l'heure où le secteur est en pleine évolution, il est vital d'échanger et d'apprendre à l'occasion de forums comme celui-ci.

Forts de cette philosophie, nous devons travailler ensemble, en partenariat, pour l'avenir du secteur, afin que les pharmacies indépendantes ne se contentent pas de survivre, mais prospèrent sur le marché pharmaceutique de demain. ■



International events

- Du 25 au 27 mars
Infarma 2014,
Madrid, Espagne
- Les 28 et 29 mars
Salon Pharmagora,
Paris, France
- Les 2 et 3 avril
**Gesundheitskongress
des Westens**,
Cologne, Allemagne
- Les 25 et 26 avril
**Clinical Pharmacy
Congress 2014**,
Londres, Royaume-Uni
- Du 9 au 11 mai
Cosmofarma,
Bologne, Italie



Sponsorisé par



Royaume Uni



La pharmacie au cœur des projets gouvernementaux des soins de santé

La pharmacie d'officine prend une part de plus en plus importante dans les plans d'actions du Ministère de la Santé britannique pour la Sécurité Sociale (NHS). L'organe de Sécurité Sociale anglais, NHS England, tient actuellement une table ronde sur un « appel à l'action : la pharmacie d'officine » afin de nourrir son plan stratégique quinquennal pour la Sécurité Sociale. Il a été demandé aux représentants des pharmacies d'officine et aux organes de la sécurité sociale d'organiser des réunions locales pour recueillir des retours d'expérience. « L'appel à l'action » en pharmacie s'inscrit dans la lignée d'actions similaires menées dans d'autres domaines des soins de santé primaires, notamment les médecins généralistes et le secteur dentaire. NHS England a également lancé une campagne de publicité nationale à destination des personnes âgées et de leurs auxiliaires de vie, afin de les inciter à demander conseil auprès de leur pharmacien d'officine et de le faire au plus tôt car « mieux vaut prévenir que guérir », pour une prise en charge des problèmes de santé à un stade précoce.



France



Médicaments génériques : un sondage révèle le scepticisme des Français

Seuls 57 % des patients accepteraient de substituer un médicament de marque par un générique, selon les résultats d'un sondage réalisé pour le groupe pharmaceutique PHR. Une même proportion de personnes (55 %) déclare être contre l'acquiescement de la totalité du tiers-payant par le consommateur en cas de refus d'un générique. Par ailleurs, 40 % des personnes sondées estiment que les génériques ne sont pas aussi sûrs que les médicaments de marque, 31 % affirmant qu'ils sont moins efficaces. L'association du secteur des génériques a déclaré que les résultats montrent la nécessité d'une campagne de communication à grande échelle afin de rassurer les patients et les professionnels de santé quant à la qualité et la sécurité des médicaments génériques. En parallèle, l'Autorité de la concurrence a publié son rapport final sur la concurrence au sein de la chaîne de distribution. Ce rapport conclut que « un peu plus de concurrence » serait bénéfique au secteur. Il reconnaît cependant que les autorités ont déjà entrepris des mesures pour résoudre les problèmes identifiés, notamment l'évolution prévue du cadre législatif visant à contrecarrer les « remises déguisées » sur les médicaments génériques. Plus important, l'Autorité se prononce en faveur d'une libéralisation de la vente des médicaments sans ordonnance dans le but de réduire les prix de ces médicaments non remboursés. (Source : IMS)

République Tchèque



La vente libre en ligne, un marché croissant en République Tchèque

L'agence de presse CTK signale que selon Martin Kasa, responsable d'un portail web tchèque sur les soins de santé, environ 2 % des médicaments en vente libre sont vendus sur Internet en République Tchèque. Les prévisions annoncent une augmentation de près de 3 à 4 % des ventes en ligne en 2014. Les ventes des pharmacies en ligne en 2014 devraient augmenter de 36 % d'une année sur l'autre. La République Tchèque compte 2 818 pharmacies ; dont 190 qui proposent des services de vente à distance, toujours selon la CTK. Les consommateurs tchèques ont recours aux pharmacies en ligne pour acheter des médicaments en vente libre, des compléments alimentaires et d'autres produits, certains analgésiques et les médicaments contre la toux/congestion nasale étant parmi les plus populaires. Les bénéfices des pharmacies virtuelles s'élèvent à 500 millions CZK (500 000 €) au total, tandis que le marché tchèque de la vente libre est estimé à 15 milliards CZK (540 millions €) au total. (Source : Ceepharma.com)

Portugal



Le gouvernement suspend la révision du prix des génériques

Le Ministère portugais de la Santé a suspendu la révision annuelle du prix des médicaments génériques en 2014. Contrairement à ce qui avait été prévu, les prix publics des génériques ne seront pas réalignés sur ceux de la France, de l'Espagne et de la Slovaquie fin avril voire début mai. La révision des prix des médicaments de marque aura toutefois bien lieu en avril 2014. Par ailleurs, la presse locale révèle que le ministère prévoit d'infliger des sanctions aux hôpitaux dont les frais de prescriptions de certains médicaments seront supérieurs en 2014 par rapport à 2013. Cette mesure s'appliquera aux médicaments prescrits en hôpital et distribués par des pharmacies d'officine. Depuis 2011, les médecins du secteur des soins primaires sont soumis à des sanctions similaires. (Source : IMS)

Turquie



Le Gouvernement soutient la production nationale de médicaments

Selon des rapports publiés dans la presse, le Ministre turc de la Technologie et des Sciences, Nihat Ergün, a annoncé que 26 consortiums de production ont demandé à participer à un programme de développement des premiers produits pharmaceutiques fabriqués en Turquie, pour le traitement des patients souffrant de cancer et de maladies des reins. Le conseil de recherche scientifique et technologique devrait soutenir ce projet. Le Ministre aurait indiqué qu'actuellement 51 % des médicaments sur le marché turc sont importés et que la quasi-totalité des médicaments produits par les fabricants nationaux sont des génériques. (Source : IMS)

Directrice de la publication :

Ornella Barra

Directeur éditorial :

Yves Romestan

Rédacteur en chef :

Matt Evans

Rédacteur en chef adjoint :

John Martin
Tom Bovington

Design :

Gareth Logue
John Martin

Diffusion :

Debbie Perucca

Rédacteurs :

Tricia Kennerley.

Avis de copyright & de marques

La présente lettre d'information est publiée pour le compte du Forum européen des pharmaciens par :

Alliance Boots, 2 The Heights, Brooklands, Weybridge, KT13 0NY, Royaume-Uni

Tel: +44 (0)1932 870550

Ce document ne peut être reproduit, même partiellement, sans l'autorisation écrite de Alliance Boots WSCA Communications.

Tous droits réservés.

© Copyright 2014. Les logos de l'EPF sont des marques commerciales qui sont la propriété d'Alliance Unichem IP Limited. Marque appartenant à AllianceUniChem IP Limited.

Italie



L'AIFA publie une liste des nouveaux médicaments ajoutés au régime de remboursement du secteur

Le 1er décembre 2013, l'Agence italienne du médicament (l'AIFA) a publié une liste des médicaments remboursés, récemment ajoutés au régime de remboursement du secteur en 2013, selon le souhait des fabricants. Cette liste comprend également des informations sur les produits ayant été ajoutés au régime puis récemment retirés de la liste par leurs fabricants et verront donc leurs prix baisser de 5 %.

Suite à cela, la Loi italienne sur la stabilité, entrée en vigueur le 1er janvier 2014, a modifié le régime optionnel des médicaments remboursés en régime permanent. La Loi sur la stabilité a également augmenté les financements des soins de santé pour un total de 109,8 milliards € afin de couvrir la baisse causée par l'annulation du système de ticket modérateur en faveur des patients, avant de réduire le financement de 540 millions € en 2015 et de 610 millions € en 2016.

(Source : IMS)

Suisse



Un groupe de consommateurs lance une campagne contre la sur-prescription

L'Alliance suisse des Organisations de Consommateurs prévoit de lancer une campagne de sensibilisation afin de réduire la prescription excessive et/ou inutile de médicaments par des médecins de soins primaires et secondaires. L'Alliance souhaite établir des recommandations de prescription à destination des professionnels de santé ; les patients seront également sensibilisés sur l'utilisation et l'abus des médicaments sans ordonnance.

Par ailleurs, de nombreux fabricants pharmaceutiques ont contesté les réductions de prix mises en œuvre par l'Office fédéral de la santé publique le 1er novembre 2013. Ainsi, les parties concernées ont interjeté l'appel bien que le secteur ait convenu, en avril dernier, de limiter les poursuites mettant en cause les règles de référencement des prix internationaux après révision. Toutefois, un porte-parole de l'association industrielle Interpharma a déclaré que les procédures d'appel ne s'opposent pas à l'accord d'avril, mais s'intéressent à des points secondaires. En janvier 2013, les deux fabricants Novartis et Roche ont fait appel et obtenu gain de cause à la suite de baisses de prix semblables affectant leurs produits.



Espagne



Augmentation des tickets modérateurs pour les patients

Selon des rapports publiés dans la presse, les tickets modérateurs des patients atteints de maladies chroniques ont été relevés à compter du 1er janvier 2014, en fonction de la hausse de l'indice du prix au détail de 2013. Les tickets modérateurs maximums pour les patients atteints de maladies chroniques sont passés de 4,20 à 4,26 €. Ces patients paient 10 % du prix public des médicaments pour certaines maladies qualifiées de chroniques et graves, jusqu'au seuil maximum. Les tickets modérateurs ont également augmenté pour les retraités, selon la tranche de revenus annuels dont ils dépendent. La presse locale a en outre dévoilé que le programme de recherche pharmaceutique national, classant les sociétés selon leurs investissements dans la recherche et le développement en Espagne (et éligibles à des remises sur leurs contributions au remboursement), est également prolongé jusqu'à fin 2016.

(Source : IMS)

Pays-Bas



Le marché de la vente au détail, témoin d'une chute de 16 % des dépenses en produits pharmaceutiques remboursés

Selon la Fondation des statistiques pharmaceutiques néerlandaise (SFK), les dépenses en médicaments remboursés ont chuté de 16 % en officine au Pays-Bas depuis 2008, soit près de 4 400 millions € en 2013. Plusieurs facteurs ont contribué à ce déclin, notamment l'entrée en vigueur en 2011 de la loi sur le prix des médicaments, régissant les prix d'achat maximums en pharmacie au Pays-Bas et ayant transféré la responsabilité des financements attribuée autrefois aux prestataires d'assurance santé, vers les hôpitaux pour certains médicaments au prix élevé.

De plus, la SFK a également souligné que les dépenses par habitant en médicaments remboursés devaient totaliser 280 € en officine pour 2013. Ce chiffre a baissé de 18 % par rapport à 2008 où il atteignait 342 €.

(Source : IMS)



Allemagne



Le nouveau gouvernement maintient le gel des prix des médicaments remboursés

Le nouveau gouvernement allemand a prolongé au 31 mars 2014, un projet de loi prévoyant le gel des prix des médicaments remboursés au-delà du délai initial du 31 décembre 2013. En cas de suppression du gel, les prestataires d'assurance santé obligatoire auraient dû essuyer 500 millions € de coûts supplémentaires. Les discussions sont donc en cours pour prolonger le projet de loi jusqu'à fin 2017.

Le gouvernement a également entrepris des mesures législatives pour que les remises obligatoires des fabricants sur les médicaments dont les prix ne sont pas référencés soient fixées à 7 %, à compter du 1er avril 2014. Ainsi, les prix sont passés de 16% à 6 % au 1er janvier.

Enfin, le gouvernement a annoncé des projets visant à abolir l'obligation d'évaluation préliminaire des bénéfices d'un médicament habituellement pratiquée, car le Comité fédéral souhaite mettre en place une évaluation des bénéfices pour les nouveaux médicaments innovants avant le 1er juillet 2011. L'évaluation préliminaire habituelle des bénéfices des médicaments est suspendue tant que les discussions parlementaires se poursuivent.

(Source : IMS)

Temps forts du dernier séminaire EPF en 2013



Le quatrième Séminaire de l'EPF, organisé les 2 et 3 décembre 2013 à Monaco, a rassemblé des pharmaciens européens leaders et des intervenants majeurs afin de débattre de l'actualité du monde de la pharmacie.

Andrew Lane (Président de l'EPF) a ouvert cet événement de deux jours, puis a laissé place aux membres de l'EPF afin qu'ils livrent aux participants les dernières actualités de chaque pays du réseau.



Tricia Kennerley

Tricia Kennerley (Directrice Affaires publiques Soins de santé, Alliance Boots) a ensuite présenté une série d'ateliers

couvrant le développement de partenariats avec la pharmacie en matière de prévention et de services auto-administrés. Ces ateliers ont notamment permis d'aborder les points suivants : le rôle du pharmacien et le besoin de respecter la confidentialité et d'être à l'écoute de ses patients ; le travail en collaboration avec les parties prenantes et l'importance de garantir une qualité de service ; ainsi que les nouveaux modèles de pharmacie et la nécessité pour les pharmaciens, répartiteurs, fabricants et patients de travailler tous ensemble, aujourd'hui comme demain.

L'avenir est riche en promesses et en opportunités

Au cours de la seconde journée du séminaire, Yves Romestan (Directeur de la Communication du groupe Alliance Boots) a présenté une série de projets visant à améliorer la communication de l'EPF



et a souligné que : « l'avenir des pharmaciens indépendants est riche en promesses et en opportunités ».

Yves a également fait le point sur l'actualité d'Alliance Boots et mentionné le succès de la Convention européenne d'Alphega Pharmacie organisée à Monte-Carlo en novembre, qui a réuni plus de 1 000 participants, parmi lesquels des pharmaciens et des fabricants. Il a ensuite indiqué qu'Alliance Boots possède désormais l'intégralité d'Hedef Alliance en Turquie, et évoqué le récent lancement de Serum7

Renew au Portugal, en France, en Italie et en Allemagne.

Enfin, il a informé les participants sur le partenariat entre Alliance Boots et la Fondation Caritative EORTC, dont l'objectif est de créer la biobanque SPECTAcOLOR visant à accélérer la recherche et le traitement du cancer colorectal et qui a récemment accueilli ses premiers patients à Dresde.



Pablo Moliner

En conclusion, l'intervenant externe **Pablo Moliner** (Partenaire principal en matière sanitaire, AT Kearney) a ensuite

exposé aux participants les cinq tendances qui façonneront l'avenir de la pharmacie : la maîtrise du budget des soins de santé ; une concurrence plus féroce ; la transformation de la chaîne logistique ; l'émergence de nouvelles chaînes de distribution, et les besoins grandissants des patients.

Pour faire face à ce nouvel environnement tout en maintenant une rentabilité certaine, Pablo a affirmé que les pharmacies doivent suivre deux stratégies complémentaires : augmenter l'efficacité des performances et diversifier les flux de revenus. Il a cependant ajouté que ce modèle ne sera performant que si la pharmacie s'intègre dans le réseau étendu des soins de santé. ■



Vous souhaitez suivre le Forum européen des pharmaciens sur Twitter ?

@EPF_pharmacists

Vous pouvez également ajouter l'EPF à vos contacts LinkedIn. En cherchant...



The European Pharmacists Forum

Pour nous contacter...

Pour nous contacter et en savoir plus sur l'EPF ou pour nous faire part de vos commentaires sur ce bulletin d'information, envoyez un e-mail à l'adresse : contact@Europeanpharmacistsforum.com

