

## ¡Los servicios tienen la clave del éxito de las farmacias!

Para esta primera edición de 2014, EPF Newsletter habló con **Stefano Pessina** (Presidente Ejecutivo de Alliance Boots) sobre su visión para el futuro de la farmacia...

### ¿Cuáles cree que serán los motores de crecimiento del sector farmacéutico en el futuro?

Los motores del sector serán las crecientes necesidades de una población que envejece, un fuerte compromiso de la sociedad con la inversión en medicina preventiva y un aumento del deseo de las personas no solo de sentirse bien, sino de que esto se refleje en su apariencia.

Los fabricantes deben consolidarse más, colaborar para el fomento de los genéricos, revisar sus actividades de investigación y desarrollo y reestructurar sus redes de producción. En cuanto a los mayoristas, estamos siendo testigos del desarrollo de políticas de contención de costes cada vez más agresivas, nuevos métodos de compra, mayor uso de genéricos y coexistencia de distintos modelos de distribución, así como de la llegada de una época de prestación de servicios médicos más personalizados.

### ¿Qué deparará el futuro a los farmacéuticos independientes?

Existen tendencias divergentes en Europa. Por ejemplo, en el Reino Unido las farmacias independientes seguirán coexistiendo sin problemas con cadenas y el principal punto de conflicto

probablemente lo encontraremos entre las cadenas y farmacias independientes por un lado, y los supermercados por otro.

En el resto de Europa, muchos países siguen siendo fieles al modelo «clásico» de la farmacia independiente y es improbable que se produzca una consolidación del mercado tradicional.

### ¿Qué papel desempeñará la tecnología en el sector farmacéutico?

La tecnología digital desempeñará un papel fundamental en el futuro y se convertirá en un canal esencial para los farmacéuticos y las compañías de productos sanitarios de consumo. Desde el punto de vista de los consumidores, se producirán muchos avances importantes, como el acceso a historias clínicas, el cumplimiento terapéutico, el

autodiagnóstico online y los foros de pacientes; ¡los cambios son virtualmente ilimitados!

### ¿Cómo contribuirá a la farmacia el aumento de los servicios con valor añadido?

Para aventajar a la competencia, los farmacéuticos tendrán que ofrecer una gama completa de servicios. Estos podrían incluir equipos y servicios de asistencia domiciliaria, recordatorios de medicación personalizados, asesoramiento para adelgazar, ayuda para convivir con enfermedades crónicas como la diabetes, visitas de asistencia domiciliaria, vacunas, programas para dejar de fumar, entrega a domicilio... ¡la lista es interminable!

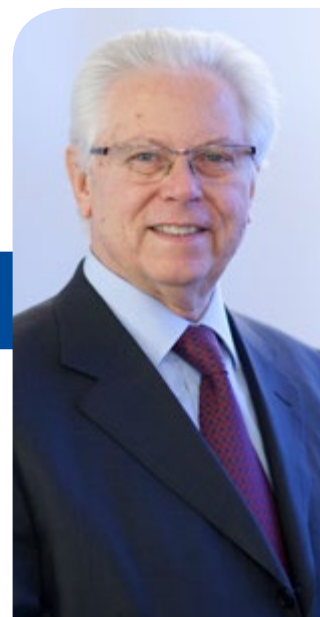
### ¿Cómo contribuirá Alliance Boots al crecimiento y el desarrollo del sector farmacéutico?

Hace unos años éramos básicamente un mayorista farmacéutico; pero ahora explotamos muchas farmacias en diversos mercados y somos, probablemente, el mayor empleador internacional de farmacéuticos. Paralelamente, las colaboraciones que hemos desarrollado para nuestros clientes independientes en muchos países, como Alphega Pharmacy en Europa, nos han permitido poner en marcha plataformas efectivas que ayudan a los profesionales del sector a ampliar aspectos fundamentales de su negocio. Actualmente invertimos grandes cantidades en logística, TI, marketing, financiación y formación para seguir construyendo un futuro sólido para la farmacia independiente.

### ¿Cómo puede contribuir el EPF al éxito futuro del sector farmacéutico?

Creo que el EPF tiene un papel muy importante que desempeñar en el futuro del sector en Europa. La experiencia y los conocimientos de sus miembros son imbatibles y, en un momento de cambio para el sector, es esencial escuchar a un foro de este tipo y aprender de él.

Teniendo esto en cuenta, debemos trabajar juntos, en colaboración, por el futuro del sector, para que las farmacias independientes no solo logren sobrevivir, sino que prosperen en el mercado farmacéutico del mañana. ■



### Eventos internacionales

- 25-27 de marzo  
**Infarma 2014**,  
Madrid, España
- 28-29 de marzo  
**Salon Pharmagora**,  
París, Francia
- 2-3 de abril  
**Gesundheitskongress  
des Westens**,  
Colonia, Alemania
- 25-26 de abril  
**Clinical Pharmacy  
Congress 2014**,  
Londres, Reino Unido
- 9-11 de mayo  
**Cosmofarma**,  
Bologna, Italia



Con el patrocinio de



## Reino Unido



### La farmacia, protagonista de los planes del Gobierno para la asistencia sanitaria

La farmacia comunitaria está adquiriendo cada vez más protagonismo en los planes del Ministerio de Sanidad para el Servicio Nacional de Salud. NHS England está llevando a cabo una consulta «Llamada a la acción: farmacia comunitaria» para contribuir al plan estratégico de cinco años para el NHS. Se ha pedido a los representantes de la farmacia comunitaria y los órganos del NHS que celebren reuniones locales para recabar opiniones y comentarios. La «Llamada a la acción» de la farmacia se está llevando a cabo junto con otras iniciativas similares para otras partes de la asistencia primaria, incluidos médicos de familia y dentistas. NHS England también lanzó una campaña publicitaria nacional, destinada a personas de edad avanzada y sus cuidadores, instándoles a aceptar los consejos de las farmacias comunitarias y a hacerlo «cuanto antes, mejor», para poder abordar los problemas sanitarios en una fase temprana.



## Francia



### Las encuestas indican escepticismo ante los genéricos

Según los resultados de una encuesta encargada por el grupo farmacéutico PHR, solo el 57 % de los pacientes aceptará la sustitución de un fármaco de marca por un genérico. Una cifra similar (55 %) afirmó estar en contra de la regla por la que los pacientes que se nieguen a sustituir los fármacos de marca por genéricos deben abonar el precio de venta al público completo del fármaco. Además, el 40 % de los encuestados opinaba que los medicamentos genéricos no son tan seguros como los medicamentos de marca, y un 31 % afirma que son menos efectivos. La asociación de la industria de genéricos afirmó que los resultados revelan la necesidad de una amplia campaña de comunicación para tranquilizar a los pacientes y profesionales sanitarios sobre la calidad y la seguridad de los medicamentos genéricos. Por su parte, la Autoridad de Competencia publicó su informe definitivo sobre competencia en la cadena de distribución, que concluye que el sector se beneficiaría de «un poco más de competencia». El informe reconoce que las autoridades ya están adoptando medidas para abordar los problemas identificados, incluida la planificación de cambios legislativos concebidos para contrarrestar los «descuentos camuflados» de los medicamentos genéricos. Y lo que es más importante: la Autoridad advierte que la venta de medicamentos sin receta favorece la liberalización como un medio para reducir los precios de medicamentos sin receta no reembolsados.

(Fuente: IMS)

## República Checa



### La venta de fármacos sin receta online crecerá en la República Checa

La agencia de noticias CTK informa de que, de acuerdo con Martin Kasa, director de un portal web de asistencia sanitaria checo, alrededor del 2 % de los fármacos de venta sin receta se vende a través de Internet en la República Checa, y que según las previsiones las ventas online crecerán alrededor de un 3-4 % en 2014. Se prevé que las ventas en farmacias online en 2014 aumenten un 36 % anual. En la República Checa hay 2818 farmacias y 190 de ellas ofrecen servicios de venta online, según afirmó CTK. Los clientes checos utilizan las farmacias online para comprar fármacos sin receta, complementos dietéticos y otros productos, siendo los más populares los analgésicos y los medicamentos para la tos/congestión nasal. Los ingresos obtenidos por las farmacias electrónicas arrojan un total de alrededor de 500 millones CZK (500 000 €), mientras que el valor total del mercado checo de venta de fármacos sin receta se estima en 15 000 millones CZK (540 millones €).

(Fuente: Ceepharma.com)

## Portugal



### El gobierno suspende la revisión de precios de los genéricos

El Ministerio de Sanidad ha suspendido la revisión anual de precios de los fármacos genéricos en 2014. Los precios de venta al público de los genéricos no se realinearán, como estaba previsto, con los de Francia, España y Eslovenia a finales de abril o principios de mayo. Se sobreentiende que la revisión de precios de los fármacos de marca se producirá en abril de 2014. La prensa local informa de los planes del Ministerio de imponer multas a los hospitales cuyos costes de prescripción para determinados medicamentos sean mayores en 2014 que en 2013. Esta medida se aplicará a los fármacos recetados en un ámbito hospitalario y dispensados por farmacias comunitarias. Los médicos de atención primaria han sufrido estas multas desde 2011.

(Fuente: IMS)

## Turquía



### El Gobierno respalda el desarrollo nacional de fármacos

Según la prensa, el Ministro de Ciencia y Tecnología turco, Nihat Ergün, ha anunciado que 26 consorcios manufactureros han presentado su solicitud para participar en un programa destinado a desarrollar los primeros fármacos producidos a nivel nacional para el tratamiento de pacientes con cáncer y afecciones renales; y que el Consejo de Investigación Científica y Tecnológica de Turquía apoyará el proyecto. Según consta, el Ministerio observó que en la actualidad, el 51 % de los medicamentos del mercado turco se importa, y que casi todos los fármacos producidos por fabricantes nacionales son genéricos.

(Fuente: IMS)

**Publication Director:**  
Ornella Barra

**Editorial Director:**  
Yves Romestan

**Editor:**  
Matt Evans

**Assistant Editor:**  
John Martin

Tom Bovingdon

**Design:**

Gareth Logue

John Martin

**Production:**

Debbie Perucca

**Contributors:**

Tricia Kennerley

Copyright & trademark notices

This newsletter is published on behalf of the European Pharmacists Forum by:

Alliance Boots  
2 The Heights  
Brooklands, Weybridge  
KT13 0NY  
UK

Tel: +44 (0)1932 870550

No part of this publication may be reproduced without the permission of Alliance Boots WSCA Communications.

All rights reserved.

© Copyright 2014  
The EPF 'arrows' and the Alliance Boots logo are trademarks owned by Alliance UniChem IP Limited.

## Italia



### AIFA publica la lista de los fármacos nuevos incluidos en el plan de compensación de la industria

El 1 de diciembre de 2013, la Agencia Italiana de Medicamentos (AIFA) publicó una lista de los nuevos fármacos reembolsados incluidos en el plan de compensación de la industria de 2013, cuyos fabricantes han optado por participar. La lista también incluye detalles de productos que fueron previamente incluidos en el plan y que han sido eliminados por los fabricantes y que ahora sufrirán una rebaja del 5 %.

Después de esto, la Ley de Estabilidad de 2014, que entró en vigor el 1 de enero, convirtió el plan opcional en permanente para los medicamentos reembolsados. La Ley de Estabilidad también aumentó la financiación sanitaria en 2014 hasta los 109 800 millones de euros para cubrir el déficit resultante de la cancelación del sistema de copago de pacientes, antes de reducir la financiación en 540 millones de euros en 2015 y en 610 millones de euros en 2016. (Fuente: IMS)

## Suiza



### Un grupo de consumidores lanza una campaña contra el exceso de prescripción

La Alianza Suiza de Organizaciones de Consumidores tiene previsto lanzar una campaña educativa para reducir el exceso de prescripción o la prescripción innecesaria de medicamentos por parte de médicos de atención primaria y secundaria. La Alianza pretende redactar recomendaciones de prescripción para profesionales sanitarios, y educar a los pacientes sobre el uso debido e indebido de fármacos de venta sin receta. Otras noticias apuntan a que algunos fabricantes farmacéuticos han refutado la reducción de precios implementada por la Oficina Federal de Sanidad Pública el 1 de noviembre de 2013. Las apelaciones se interpusieron a pesar del acuerdo de la industria en abril del año pasado para evitar pleitos para impugnar reglas internacionales de referencia de precios revisadas. No obstante, un portavoz de la asociación de la industria Interpharma afirma que las apelaciones no se oponen al acuerdo de abril, ya que están relacionadas con puntos de menor importancia. En enero de 2013, dos fabricantes, Novartis y Roche, apelaron con éxito la implementación de rebajas de precios similares para sus productos.

(Fuente: IMS)



## España



### Aumento del copago de pacientes

Según informa la prensa, a partir del 1 de enero de 2014 aumentaron los copagos de pacientes con enfermedades crónicas; este incremento se basó en el índice de precios al consumo de 2013. Los pagos máximos para pacientes con enfermedades crónicas pasaron de 4,20 € a 4,26 €. Estos pacientes pagan el 10 % del precio de venta al público de los fármacos para determinadas afecciones definidas como crónicas o graves, hasta el umbral máximo. Los copagos también han aumentado para los pensionistas, dependiendo del tramo de ingresos anuales en el que se engloben. La prensa local también informa de que el Plan Nacional de Investigación Farmacéutica, en virtud del cual las compañías reciben una calificación acorde con su inversión en investigación y desarrollo en España (y pueden optar a descuentos sobre sus contribuciones) se ampliará hasta finales de 2016.

(Fuente: IMS)

## Países Bajos



### Caída del 16 % del gasto en fármacos reembolsados

El gasto en fármacos reembolsados en los Países Bajos ha caído un 16 % desde 2008, para situarse en alrededor de 4400 millones de euros en 2013, según la Fundación de Estadísticas Farmacéuticas (SFK). Son varios los factores que han contribuido a esta caída, como la eficacia de la Ley de Precios de los Medicamentos, que regula los precios de venta máximos en farmacias en los Países Bajos, así como el traspaso de la responsabilidad de la financiación de los seguros sanitarios a los hospitales en relación con determinados fármacos de alto coste desde 2011. Además, la SFK también informa de que el gasto per cápita en fármacos reembolsados en 2013 está previsto en 280 €. La cifra es un 18 % inferior que la cifra correspondiente en 2008 de 342 €.

(Fuente: IMS)



## Alemania



### El nuevo Gobierno mantiene la congelación de los precios de fármacos reembolsados

El nuevo Gobierno alemán ha prorrogado un proyecto de ley que establece una congelación de los precios de todos los fármacos reembolsados más allá de la fecha tope original de 31 de diciembre de 2013 hasta el 31 de marzo de 2014. Dado que los seguros sanitarios se verían obligados a afrontar gastos adicionales cifrados en 500 millones de euros en caso de revocar esta congelación de precios, se están manteniendo conversaciones destinadas a prorrogar el proyecto de ley hasta finales de 2017. El Gobierno también ha iniciado la adopción de medidas legislativas destinadas a establecer descuentos obligatorios para los fabricantes de fármacos sin precio de referencia de un 7 % a partir del 1 de abril de 2014. El precio cayó al 6 % el 1 de enero desde el 16 % anterior. Por último, el gobierno ha anunciado sus planes para abolir el requisito de evaluación de beneficios tempranos de fármacos, y el Comité Federal Conjunto impondrá una evaluación de beneficios de los nuevos fármacos innovadores comercializados antes del 1 de julio de 2011. La evaluación de beneficios tempranos de fármacos se ha suspendido mientras continúan los debates parlamentarios. (Fuente: IMS)



# Lo más destacado del último seminario del EPF de 2013



El cuarto seminario del EPF de 2013 se celebró los días 2 y 3 de diciembre en Mónaco y reunió a los principales farmacéuticos de toda Europa que escucharon a prestigiosos ponentes y debatieron sobre temas candentes en el sector farmacéutico.

Una introducción de **Andrew Lane** (Presidente del EPF) inauguró el evento de dos días, antes de que los participantes recibieran las últimas actualizaciones nacionales de los miembros del EPF.



Tricia Kennerley

**Tricia Kennerley** (Directora de asuntos públicos sanitarios de Alliance Boots) presentó una serie de talleres

dedicados al desarrollo del liderazgo de la farmacia en servicios de prevención y cuidados personales. Estos talleres incluyeron partes sobre el papel del farmacéutico y la necesidad de respetar la confidencialidad y escuchar a los pacientes; sobre el trabajo con las partes interesadas y la importancia de garantizar la calidad de los servicios; y sobre los nuevos modelos de farmacia y la necesidad de que farmacéuticos, mayoristas, fabricantes y pacientes colaboren ahora y en el futuro.



añadió que: «El futuro de los farmacéuticos independientes está repleto de promesas y oportunidades».

Yves también ofreció una actualización sobre Alliance Boots y se refirió al éxito de la Convención Europea de Alphega Pharmacy, que se celebró en Montecarlo en noviembre y a la que asistieron más de 1000 invitados, incluidos farmacéuticos y fabricantes. Comentó el hecho de que Alliance Boots haya asumido la propiedad total de Hedef Alliance en Turquía, y el reciente lanzamiento

de Serum7 Renew en Portugal, Francia, Italia y Alemania.

Por último, Yves informó a los participantes sobre la asociación entre Alliance Boots y el EORTC Charitable Trust y su objetivo de crear el Biobanco SPECTAcOLOR para la investigación y el tratamiento del cáncer colorrectal, que recientemente reclutó a sus primeros pacientes en Dresde.



Pablo Moliner

En su mensaje de clausura, el ponente externo **Pablo Moliner** (Socio principal, Práctica sanitaria

de AT Kearney) explicó a los participantes que cinco tendencias determinarán el futuro de la farmacia: las restricciones presupuestarias en sanidad, el incremento de la competencia, la transformación de la cadena de suministro, la aparición de nuevos canales de distribución y el aumento de las necesidades de los pacientes. Para sobrevivir en este nuevo entorno y mantener la rentabilidad, Pablo dijo que las farmacias deben seguir dos estrategias complementarias: incrementar la eficiencia del rendimiento y diversificar las fuentes de ingresos. No obstante, añadió que este modelo solo triunfaría si la farmacia se integra en la red sanitaria más amplia. ■

## El futuro está repleto de promesas y oportunidades

El segundo día del Seminario, **Yves Romestan** (Director de Comunicación de Alliance Boots) realizó una presentación sobre diversos proyectos destinados a mejorar las comunicaciones del EPF y

El segundo día del Seminario, **Yves Romestan** (Director de Comunicación de Alliance Boots) realizó una presentación sobre diversos proyectos destinados a mejorar las comunicaciones del EPF y



Siga al Foro Europeo de Farmacéuticos en Twitter:

@EPF\_pharmacists

También puede añadir el EPF a LinkedIn. Busque...



The European Pharmacists Forum

### Contacto...

Si desea más información sobre el trabajo del EPF o quiere enviarnos sus comentarios sobre nuestro boletín, envíe un mensaje a: [contact@Europeanpharmacistsforum.com](mailto:contact@Europeanpharmacistsforum.com)

